Olympicnic, la propuesta olímpica de Interfel

La antorcha de los juegos de París llega a Madrid para Fruit Attraction. Lo hace de la mano de la interprofesional francesa de frutas y hortalizas frescas, Interfel, que trae en esta edición su propuesta más fresca y deportiva: el "**Olympicnic**".

"Hemos querido aprovechar este año que para nosotros es tan especial para asociarnos con el mundo del deporte" explica Daniel Soares, director internacional de Interfel. "Por su calidad y frescura, nuestras frutas y hortalizas son las aliadas perfectas de aquellos que buscan un estilo de vida activo y saludable", añade.

Bajo el concepto de "Olympicnic", Interfel **ofrece una propuesta que combina deporte y nutrición**. Los visitantes que acudan al stand de la interprofesional en el pabellón 6 podrán degustar sabrosos snacks elaborados por el chef Charles Soussin, disfrutar de la mejor cocina en el restaurante francés y relajarse jugando a minigolf y baloncesto. Además, podrán entrar en el sorteo de cheques por valor de 500€, 300€ y 150€ escaneando los códigos QR que encontrarán en cada uno de los 19 stands de las empresas asociadas.

Blue Whale, Demain la Terre y las empresas asociadas al colectivo, Dunkerque Port, FDA International, Ferme de la Motte, Fruidor, Fruits Rouges & Co., Innatis, Interfel, Jardins de Rebelais, Kultive, La Blottiere, MyLord, Perle du Nord, Picvert, POMLY, Primland, Prince de Bretagne y Saveol conforman el listado de empresas que acuden a Fruit Attraction 2024 con Interfel.

Asimismo, el martes 8 y el miércoles 9 de octubre a partir de las 15:30h las influ*encers* de alimentación saludable Sabrina Prieto conocida como @lavidaconsabrina y Paula Marín conocida como @paulasumasi, acompañarán al chef galo en dos *showcookings* en el pabellón francés. Las propiedades nutritivas de las frutas y hortalizas frescas, así como su aplicación como snack asociado a la práctica del deporte serán el eje de estas presentaciones.

Interfel completa su programa en feria con la participación de la destacada maestra de talla en fruta Brigitte Delanghe. La especialista, que ha sido galardonada como Mejor Trabajadora de Francia, estará dinamizando el pabellón de Interfel con sus originales creaciones en directo a partir de la mejor fruta y hortaliza francesa.

"Estamos muy orgullosos con la propuesta que traemos este año a la feria. Hemos aumentado un 5% nuestro espacio expositivo y venimos con un programa fresco y divertido", afirma Soares. "Queremos que los profesionales de todo el mundo saboreen nuestros productos, los disfruten, y realicen contactos fructíferos", afirma Soares. "Para nosotros Fruit Attraction es una oportunidad clave para mejorar la competitividad, incrementar nuestra cuota de mercado y abrir nuevos mercados internacionales", concluye Soares.

Francia, gran potencia exportadora

Francia es el cuarto país productor de frutas y hortalizas de la Unión Europea, por detrás de España, Italia y Polonia. En 2023 las exportaciones galas de frutas y hortalizas frescas superaron

las 2.165.000 toneladas, siendo su principal destino los mercados de la UE. **Alrededor del 23% de la producción francesa de hortalizas y hasta el 30% de la producción de frutas se dedica a la exportación.** Las manzanas francesas también se envían a los países de Oriente Medio, Asia y América del Sur.