Nuevo modelo de negocio gracias a las calabazas de Enza Zaden

Enza Zaden ha celebrado su primera edición de la Pumpkin House Fair en su campo de ensayos de El Albujón, Murcia del 24 al 28 de julio, donde se ha puesto sobre la mesa nuevas oportunidades de negocio gracias a variedades flexibles y adaptadas, tanto para fresco como para la industria.

El evento se ha centrado en crear conexiones entre los profesionales del sector de la calabaza y abordar desafíos y oportunidades actuales. La eficiencia en la producción y el rendimiento neto son de dos de los desafíos importantes para el sector a los cuales Enza Zaden busca dar respuestas a través de sus **programas de mejoras que ofrecen variedades flexibles y adaptadas**, con alto rendimiento neto y muy buena capacidad de aguante en planta; **variedades rentables y con alta calidad para ambos usos, fresco y para industria.**

Creando valor para toda la cadena

“Nuestros programa de calabaza se caracterizan por su rentabilidad y su calidad que responde por un lado a las demandas de los consumidores aportando frutos de un color naranja intenso, con una calidad superior y altos grados brix; por otro, respondiendo a las demandas de los comercializadores, gracias a la excelente postcosecha y al alto contenido de materia seca; y en

fin, por supuesto, ofrece soluciones a los productores, gracias a plantas productivas, frutos homogéneos que facilitan la recolección y resistencias a las enfermedades que afectan al cultivo de la calabaza como el Potivirus CYMV, Oídio...” afirma Simon Gilles, Product Manager de Calabaza en West Europe de Enza Zaden

Calabazas de Enza Zaden: variedad en calibres y tipologías

El mercado de la calabaza está en alza desde los últimos 10 años y la casa de semillas Enza Zaden lleva años

trabajando en este cultivo y sus diferentes tipos: **Hokkaido, Butternut, Musque de Provence, Grey, Kent.** En el caso de Butternut, foco en esta edición de la Pumpkin House Fair, Enza Zaden **cuenta con un amplio porfolio de variedades que le permite adaptarse a cualquier demanda del mercado,** desde el producto fresco hasta el procesado en IV y V gama. Para ello, disponen de siete variedades comerciales entre las que se encuentran VAIANA, INES o MATILDA, que destacan por adaptarse a los diferentes ciclos de cultivo y por la diversidad de tamaño de los frutos, tanto para fresco como para procesado. Las líneas de mejora de Butternut marcadas por los equipos de Enza Zaden priman la calidad tanto interna, en su sabor dulce y carne naranja, como externa con una piel libre de manchas y de color atractivo; sin olvidarnos mencionar su excelente postcosecha.

Además, en el norte de Europa, **Enza Zaden se posiciona como líder en la tipología Hokkaido**, cabe resaltar la disponibilidad de variedades adaptadas a todas las zonas de producción siendo referente del segmento ORANGE SUMMER, variedad caracterizada por su alto contenido en azúcar, su vertibilidad y resistencia a las enfermedades que afectan al cultivo. Simon Giles afirma que se puede decir que la calabaza Hokkaido de Enza Zaden se encuentra en toda Europa y el Mediterráneo, yendo desde Suecia hasta Marruecos como líder del mercado.

Denominador común de todas las variedades de calabaza de Enza Zaden es la disponibilidad de casi todos estos materiales también en semilla ecológica, que comercializan a través de su marca 100% ecológica Vitalis.