# Programa pionero de New Holland para formar a sus clientes

New Holland **la marca líder en maquinaria de recolección lleva realizando durante ya varias campañas un programa muy personalizado para todos los clientes que compran una máquina de recolección nueva.**

Se trata de un **programa pionero en el sector** en el cual se incluyen una serie de actividades e iniciativas promovidas por la marca y con el apoyo continuo de cada concesionario. Gracias a esta idea se intenta estar al 100 % preparado para cualquier necesidad o incidencia que el cliente puede presentar durante el periodo de campaña, ofreciéndoles un servicio exclusivo tanto antes, durante y tras acabar la cosecha.

Algunas de **las acciones programadas hacia los clientes de nueva maquinaria de recolección New Holland** se incluyen **entrega de detalles de bienvenida, reuniones de pre entrega de la máquina** para asegurar que todo está a punto, **seguimientos diarios** durante la recolección por si

surgiera alguna incidencia en la misma, presencia en campaña de ingenieros y expertos para cualquier consulta y tras acabar la campaña se hacen reuniones y visitas a clientes para dar valoración general y posibles consultas o ideas a implementar.

Este año las **jornadas presenciales de Harvest Master con todos los clientes de maquinaria recolección nueva se realizaron durante los meses de abril y mayo en las instalaciones del Campus New Holland situadas en Segovia.** En estas jornadas, el equipo de servicio de la marca al completo junto con los concesionarios, expusieron de manera didáctica una presentación de las características de las máquinas pero sobre todo asesorándoles sobre el uso y mantenimiento de las mismas, con el objetivo de que aprovechen al máximo su potencial, obteniendo los rendimientos deseados siempre de la manera más eficiente.

Las jornadas, de 2 días de duración cada una, han servido, no solo para convivir y asesorar, también ha servido como **punto de encuentro para que los clientes transmitieran sus inquietudes y experiencias en su día a día**, surgiendo ideas que ayudan a los técnicos e ingenieros a diseñar y adaptar las máquinas a las necesidades de los clientes españoles.

**El prestigio de New Holland Agriculture se basa en el éxito de nuestros clientes:** empresas de servicio, contratistas, viticultores, ganaderos o profesionales de los espacios verdes. Todos pueden contar con la más amplia oferta de innovadores productos y servicios: una gama completa, desde tractores hasta maquinaria de recolección y manipuladoras telescópicas, respaldada por los servicios financieros personalizados de un especialista en agricultura. Dispone de una profesional Red de Concesionarios en todo el mundo, que cuenta con el compromiso de New Holland para garantizar la máxima satisfacción de cada uno de los clientes.