MujerAGRO, más cerca de l@s profesionales del sector

En su objetivo de profesionalizar, seguir creciendo y acercarse a los profesionales del sector agroalimentario, el Proyecto MujerAGRO estrena su Grupo de trabajo en la red más profesional, LinkedIN.

MujerAGRO ya está en LinkedIn y tú puedes formar parte de su Red Profesional. El Proyecto MujerAGRO, promovido por Siete Agromarketing y Ecomercio Agrario, sigue creciendo y profesionalizándose.

Por este motivo, el equipo de MujerAGRO ha puesto en marcha un grupo de contenido en la red social LinkedIN, abierto a tod@s l@s que quieran compartir contenido y no perderse la actualidad más completa de la igualdad en el sector agroalimentario.

“Queremos que las mujeres y los hombres profesionales del sector agroalimentario formen parte de una red de igualdad en la que compartir sus experiencias, actividades de RSC y/o contenidos y que entre tod@s le demos la máxima difusión posible”, confirma Giselle Falcón Haro, directora del Proyecto MujerAGRO. Este grupo se suma a los perfiles en Redes Sociales con los que ya cuenta MujerAGRO en: Twitter, Facebook e Instagram.

Instrucciones de acceso y reglas de funcionamiento

Los contenidos se compartirán de forma libre por parte de cada miembr@ del grupo, pero siempre utilizando un lenguaje inclusivo y respetuoso hacia la sociedad, el sector y/u otros miembros del mismo.

Los requisitos de acceso son sencillos:

- Ser un@ profesional del sector agroalimentario interesad@ en trabajar en la igualdad dentro del sector y contribuir a su consecución.
- Tener perfil en LinkedIn y la sesión iniciada.
- Enviar una solicitud a través de este link: https://www.linkedin.com/groups/9503613/.

Imagen del grupo de LinkedIN.

¡Estamos deseando saber lo que nos tienes que contar!