Ministerio y distribución analizan la campaña de fruta de hueso

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación **se ha reunido con la distribución para examinar la campaña de fruta de hueso, como parte del compromiso adquirido con el sector de hacer un seguimiento exhaustivo de la campaña.**

La directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Esperanza Orellana, ha presidido la reunión con las
asociaciones de la distribución: ASEDAS, ANGED, ACES y de la Federación Nacional de Asociaciones de Detallistas de Frutas y Productos Hortícolas, cumpliendo así el compromiso adquirido con el sector de la fruta de hueso.

A la reunión han asistido también la directora de la **Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), Gemma Hernández,** y representantes de la Dirección General de la

Industria Alimentaria.

La reunión ha permitido examinar la evolución de los precios, la cantidad y calidad de las producciones así como el comportamiento del comercio nacional y exterior de las frutas de hueso.

Así mismo, se han abordado aquellas cuestiones o **ámbitos de trabajo en los que es necesario la actuación conjunta de Ministerio y distribución** para apoyar a un sector tan importante social y económicamente para España.

Han analizado la potenciación del consumo, la mejora de la información a los consumidores y los beneficios que para la salud aportan las frutas han sido puestas sobre la mesa.

En el transcurso de la reunión **se ha constatado el inicio anómalo de esta campaña**, en la que la fruta temprana no ha alcanzado las cotizaciones que caracterizan los inicios de cada temporada.

A medida que han transcurrido las semanas, se ha normalizado la situación, sin problemas de abastecimiento de los lineales y con **un buen solapamiento de variedades que están facilitando la fluidez de los mercados.** Esta tendencia también se está trasladando a los mercados internacionales, con exportaciones dinámicas en lo que va de campaña.