Menos ajo por el aumento de los costes y la sequía

La Mesa Nacional del Ajo prevé un descenso importante de las siembras de ajo, especialmente, en Andalucía y, en menor intensidad, en Castilla-La Mancha, debido al aumento de los costes de producción y la sequía

La Mesa Nacional del Ajo prevé una campaña de siembra significativamente inferior a la campaña pasada. Una previsión a la baja que viene dada por los constantes aumentos de los costes de producción y la situación de sequía que atraviesa España.

Así lo determinaron los miembros de la Mesa Nacional del Ajo en su Asamblea General, celebrada en el marco de la feria Fruit Attraction, tras analizar la situación que atraviesa el cultivo del ajo actualmente.

Durante la asamblea, **el presidente de la** Mesa Nacional del Ajo**, Julio Bacete**, señaló que, aunque aún no se dispone de datos oficiales, los bajos rendimientos de la campaña de cosecha, el

incremento de los insumos y el aumento también de la mano de obra p**rovocará un incremento de entorno a un 40% en lo que se refiere a los costes de producción por kg de ajo**. Un aumento que, hasta el momento, “no se está viendo compensado por el precio de venta”, apuntó Bacete.

Esta escalada de costes está ocasionando, por un lado, l**a pérdida de rentabilidad del agricultor** y, por otro, un descenso de la competitividad de las empresas de comercialización españolas frente al ajo procedente de terceros países.

A todo ello, se suma la grave situación de sequía que sufre el país, lo que pone a los productores contra las cuerdas, ya que pese a ser un cultivo que no necesita mucha agua, en la fase de siembra el agua es esencial para su subsistencia.

Además, durante la reunión, también se trataron las acciones realizadas por los integrantes de la Mesa Nacional del Ajo desde la anterior Asamblea General.

Acciones como el reciente viaje a Bruselas, donde una delegación de la organización mantuvo diferentes reuniones con miembros de la Comisión Europea y eurodiputados para trasladarles la problemática que atraviesa el ajo, como el incremento de los costes de producción o la desaparición de fitosanitarios efectivos para este cultivo, haciéndonos menos competitivos que los productores de terceros países.