Más de 1.700 expositores ya están confirmados en FA22

Cuando falta menos de un mes para la celebración de Fruit Attraction 2022, los organizadores confirma la presencia de más de 1700 expositores, alcanzando ya unas cifras de participación similares a 2019.

Reunido el Comité Organizador de **Fruit Attraction** en IFEMA MADRID, se confirma que a un mes para la celebración de la feria -**4 al 6 de octubre**-, más de **1.700 empresas expositoras de 52 países ya han confirmado su participación** en uno de los mayores eventos B2B del mundo.

Una cifra que irá en aumento en las próximas semanas al **seguir abierto el plazo de solicitud de participación para los expositores** en la gran cita internacional del sector hortofrutícola. Más de **55.000 metros cuadrados de oferta hortofrutícola en los pabellones 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de** IFEMA MADRID, que supone un **incremento del 38%** con respecto a la pasada edición además de volver a **alcanzar los parámetros prepandémicos de 2019**. Destaca igualmente la presencia de **nuevas empresas en esta edición** que, de momento, alcanza el **19% del total**. Por su parte, el **registro de profesionales** participantes superará los **80.000, procedentes de 130 países.**

En relación con los expositores, **la participación nacional** contará con presencia de prácticamente todas las **comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país**. Esto ratifica la **confianza del sector en Fruit Attraction**, cuyo éxito radica principalmente en el gran interés del mercado hortofrutícola español para la comercialización internacional, precisamente en un mes clave para la planificación de campañas.

Por su parte, **la participación internacional, con de 52 países,** efectivamente confirma a **Fruit Attraction** como un evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial. A la potente **participación europea como Francia; Italia; Países Bajos; Reino Unido; Bélgica; Portugal; Polonia o Alemania**, se suma la entrada de las participaciones agrupadas de **Serbia y Albania**, y de otros países como **Colombia; Estados Unidos; Corea; Perú; Chile; Sudáfrica o India**, y el **aumento de la presencia africana**, especialmente de **Kenia, Guinea** y **Costa de Marfil**.

Programa de compradores

Fruit Attraction permite ofrecer a los participantes una plataforma de impulso y expansión internacional con el **Programa de Invitados Internacionales** que, por el momento y en plena campaña, tiene confirmada la asistencia a **Madrid de 600 compradores de 70 países,** jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo.

A este programa se suma el ´**País Importador Invitado´, con Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Canadá como protagonistas**. Con ello, **Fruit Attraction**, favorecerá las relaciones con estos mercados, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, sesiones de B2B.

Áreas específicas para los expositores

En esta ocasión, a las ya reconocidas áreas **Fresh Produce** e **Industria Auxiliar**, se suma **Fresh Food Logistics,** la plataforma sectorial al servicio de la logística, el transporte y la gestión de la cadena de frío para alimentos frescos, que tiene registrado el **100% del espacio contratado por los expositores**.

Fruit Attraction vuelve a apostar por las soluciones de transformación a través de la innovación, de la sostenibilidad y de la digitalización con el **Área Smart Agro** -productos innovadores que apliquen tecnologías de la información al sector hortofrutícola-, y **Biotech Attraction** -investigación y desarrollo tecnológico en agrobiología/biotecnología vegetal-. De la misma manera, **Ecorganic Market,** el espacio exclusivo para la comercialización y exportación de productos orgánicos sigue cogiendo fuerza. Por su parte, la **fresa** ocupará un papel protagonista en esta edición con el área **Fresh&Star**.

Por otro lado, **The Innovation Hub** –en el nexo de los pabellones 8 y 10- y Foro Innova son las

áreas dedicadas a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria volverá a acoger los ***Innovation Hub Awards***, que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector con sus habituales **categorías -Fresh Produce; F&V Industry, y Acciones de sostenibilidad y compromiso**-.

El Comité también ha abordado el programa de jornadas técnicas que se desarrollará de forma paralela a la actividad comercial durante los tres días de feria. Entre algunas de las sesiones, destacan **"Líneas públicas de financiación de gastos e inversiones en investigación e innovación en el sector de frutas y hortalizas**" y "**La nueva PAC en el sector de frutas y hortalizas a partir de 2023"**, que se celebrarán el miércoles 5 de octubre por la tarde, así como la relativa al **"Proyecto de Reglamento de Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios",** el jueves 6 de octubre por la mañana.

De la misma manera, **Fruit Attraction** será marco de otras jornadas como el **III Fresh Food Logistics Summit**, así como **Biofruit Congress** o **Biotech Attraction 2022**: *Biotecnología e innovación para la agricultura del futuro*.

Por supuesto, la gran cita del sector dará cabida a la sección **Factoria Chef**, que representa el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con atractivas demostraciones y *showcookings*.