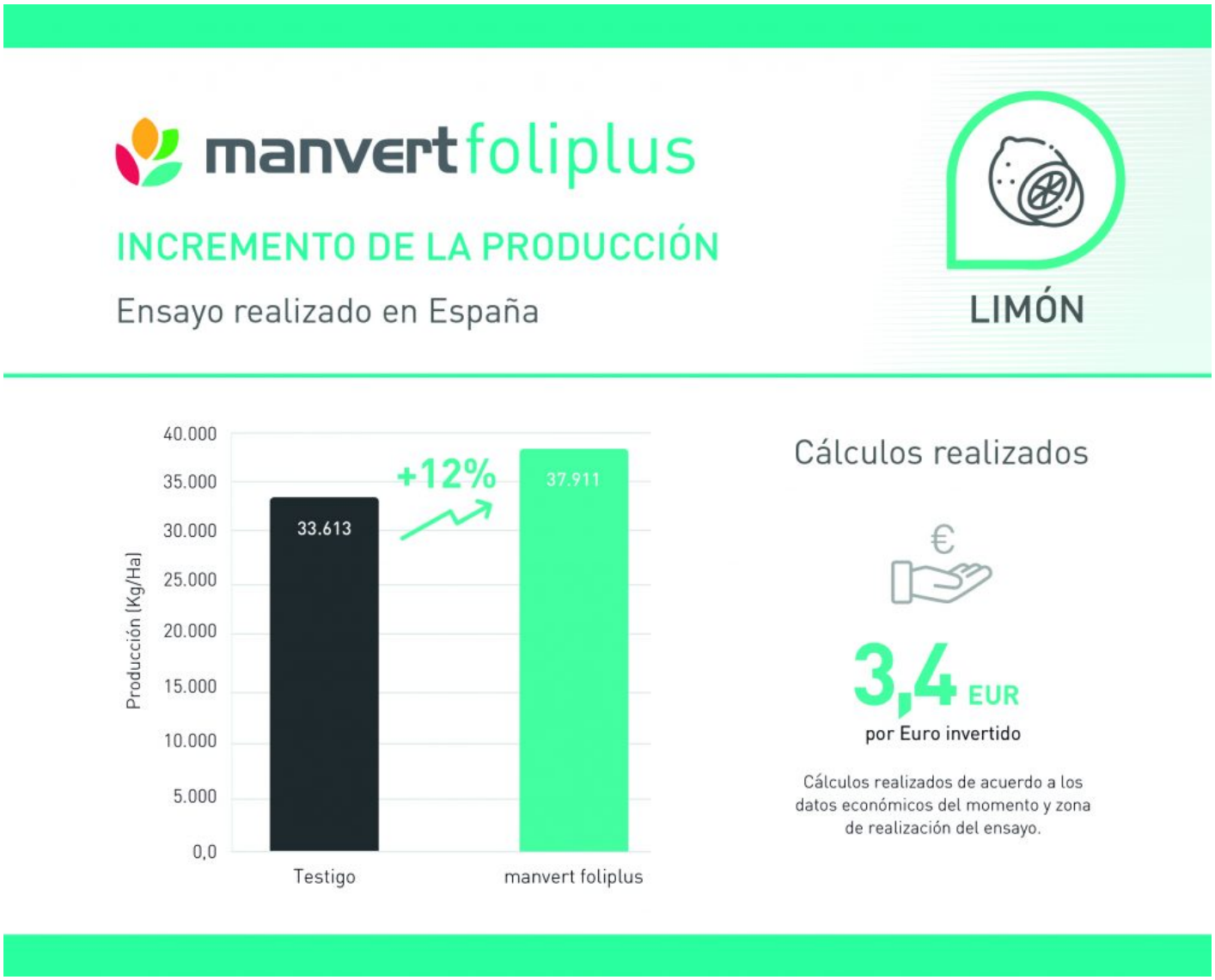
Manvert foliplus aumenta el calibre y el peso de los cítricos



El bioestimulante orgánico Manvert foliplus, que cumple 20 años en el mercado, aumenta el calibre y el peso medio de los cítricos, logrando así una mayor rentabilidad para los productores.

El bioestimulante insignia de la marca manvert, **foliplus**, cumple 20 años acumulando excelentes resultados en todo tipo de cultivos. Recientemente, otro **ensayo** realizado en la provincia de **Alicante entre octubre y diciembre del año 2018** avala la eficacia de este bioestimulante orgnánico realizado a partir de la combinación única de sus cuatro componentes y que lo hace verdaderamente especial. De ahí su eslogan: **nota la diferencia**.

manvert foliplus mejora la calidad y el rendimiento de todo tipo de cultivos. Esta afirmación

ha quedado ampliamente demostrada en el cultivo de cítricos, concretamente en **limón**, puesto que, en dicho ensayo, manvert foliplus, junto con manvert k-fruit, ha demostrado ser un tratamiento que ha **aumentado notablemente el calibre y el peso medio de los frutos (12% más de producción)**, obteniendo limones comercialmente más interesantes, y por tanto logrando una mayor rentabilidad para los productores de limones.

Además, con la dosificación utilizada se obtiene un beneficio de 1.400 euros por hectárea, que equivale a **una tasa de retorno de 3,45 euros** de beneficio por cada euro invertido en el tratamiento manvert respecto a la zona sin tratar (este cálculo se ha realizado de acuerdo a los datos económicos de la zona y condiciones del ensayo).

Este ensayo se suma a los numerosos éxitos de manvert foliplus -que cuenta con logo y web propia donde encontrar toda esta información además de otros muchos ensayos: www.foliplus.com- que sigue multiplicando sus ventas, además de sumar incondicionales entre los propios productores de frutas y hortalizas.

20 años de éxitos

En definitiva, manvert **foliplus mejora la calidad y el rendimiento de las cosechas**, puesto que su aplicación periódica favorece la obtención de **más frutos y de mejor tamaño**, ya que incide en las distintas fases del desarrollo de la planta. Esta constante en los resultados de la aplicación del producto a lo largo de estos 20 años ha determinado la elección del slogan del producto: nota la diferencia.

Con estas garantías no es de extrañar que el producto estrella de la marca manvert -que cuenta también con logo, slogan y web propia en la dirección www.foliplus.com- siga multiplicando sus ventas año tras año, además de sumar incondicionales, tanto entre los distribuidores de la gama manvert como entre los propios productores de frutas y hortalizas, que ven los resultados en su propio campo, y que ya no contemplan una campaña sin utilizar foliplus.