Las claves para promover el empoderamiento de la mujer

La comisaria europea de Comercio, **Cecilia Malmström** ha visitado este martes Madrid con el objetivo de reforzar la agenda europea de comercio en nuestro país. Para ello, ha participado en un acto organizado por el Fórum Nueva Economía, donde presentada por la ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha destacado el papel que el libre-comercio ha jugado en la recuperación de España frente a la última crisis económica y financiera, además de participar en un encuentro con mujeres emprendedoras.

Malmström ha declarado: "Estoy encantada de estar en España, un país moderno y abierto al mundo, que se ha beneficiado en los últimos años del comercio internacional, impulsando la economía y ayudando a salir de la crisis que tanto ha golpeado el país".

En su promoción de la agenda comercial de la Unión Europea, la Comisaria ha mantenido una reunión en la CEOE donde ha abordado el acuerdo de partenariado económico entre la UE y Japón que ha entrado en vigor el 1 de febrero de este año. Durante esta reunión la

Comisaria de comercia ha destacado los beneficios que ya empiezan a notarse para los operadores europeos.

Posteriormente, en la Fundación EuroAmérica, Malmström ha puesto el acento en la importancia de las relaciones entre la UE y América Latina y el papel del comercio internacional como motor de desarrollo de las economías: "Las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, una región de importancia estratégica para España, han entrado en los últimos años en un nuevo nivel. Hemos creado un sistema de acuerdos que favorecen el desarrollo y progreso de América Latina. Son acuerdos modernos que reflejan los desafíos globales como el cambio climático o la economía digital y las necesidades de desarrollo".

Durante su visita a Madrid, la sede de la Representación de la Comisión Europea en España ha acogido un encuentro con la comisaria Malmström y un grupo de mujeres emprendedoras, donde la Comisaria ha declarado: **"Creemos firmemente que el comercio internacional puede ser una herramienta clave para promover el empoderamiento de la mujer**. Por eso, en nuestros acuerdos comerciales incorporamos esta perspectiva: en nuestras negociaciones para un nuevo acuerdo con Chile hemos acordado incluir disposiciones específicas sobre la igualdad de género o en el Acuerdo UE-Canadá (CETA) decidimos cooperar para aumentar el acceso de las mujeres a las oportunidades creadas por este acuerdo. Le damos tanta importancia a este asunto, que el 30 de septiembre celebraremos en Bruselas una conferencia cuyo objetivo será el de analizar cómo lograr una mayor participación de las mujeres en el comercio internacional, en la UE y fuera de ella".

En un debate con ciudadanos en el que también ha participado el ministro en funciones de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas y que ha podido seguirse en director a través de Internet, se han tratado temas como, por ejemplo, la futura agenda comercial europea o el futuro de la integración europea.