Los profesionales del sector agrícola se reúnen en FIMA 2022

Arrancan los preparativos de la que será la cuadragésimo segunda edición de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola, FIMA, que tendrá lugar en Feria de Zaragoza del 8 al 12 de febrero del próximo año.

Las fechas se han dado a conocer en la primera reunión del Comité Organizador –celebrada de manera virtual- y en la que el director general de Feria de Zaragoza, Rogelio Cuairán, ha destacado la excepcionalidad de este encuentro al tratarse de la primera ocasión que en sus más de cincuenta años de andadura se celebra de manera telemática y no presencial.

El objetivo de FIMA, según palabras de Cuairán, es conseguir de nuevo que la feria sea la principal plataforma para mostrar la fortaleza de un sector económico como es el agrícola que, durante los meses de pandemia, ha demostrado su fortaleza y capacidad de adaptación. En su intervención, el director general de la institución ferial agradeció la “buena disposición” del nuevo presidente del Comité Organizador, José Antonio Vega, director general de Claas Ibérica, así como destacó el trabajo llevado a cabo por José Lafuente, quien presidió este grupo de trabajo para la edición de 2020.

Por su parte, el nuevo responsable del Comité confirmó estar preparado para organizar la que será la primera FIMA “de la nueva era” e invitó a todos los miembros del Comité a poner “todo de su parte” para que la edición de 2022 sea un éxito.

Vega manifestó su interés en que la próxima edición tenga como *leitmotiv* la figura de la mujer en

el mundo agrícola con el fin de reconocer e identificar el importante papel de la mujer en el sector. “En las empresas, las mujeres están en todos los puestos; nuestra empresa, Claas, está dirigida por una mujer, por lo que creo que es un aspecto importante que se debe remarcar”, ha subrayado. Para finalizar expresó su deseo de poder celebrar una FIMA en febrero de 2022 “del abrazo y del apretón de manos, pero también de éxito para todo el sector”.

Javier Camo, director de FIMA, se mostró confiado en que FIMA 2022 vuelva a ser el reencuentro de la agricultura y expuso un mensaje de optimismo para poder celebrar “una gran feria acorde a estos tiempos”. Camo ahondó en aspectos como la comercialización de FIMA, así como la sectorización del certamen que se mantendrá en 2022. Se trata, según explicó, de **pabellones y zonas expositivas ya consolidadas, por lo que se va a trabajar en posibles mejoras.** Uno de los puntos que va a modificarse de cara a la próxima edición es la página web, donde se va a dar “un salto cualitativo y cuantitativo” tanto en gestión como en servicios. En opinión de Camo, FIMA 2022 debe potenciar la parte digital y ser capaz de generar más negocio para las marcas.

En cuanto a la promoción, el director de nuevos proyectos de Feria de Zaragoza, Alberto J. López, puso de manifiesto la importancia de celebrar FIMA 2020, dado que, justo después, comenzaron a cancelarse eventos. En este sentido, recalcó el trabajo llevado a cabo por el mercado agroalimentario antes y durante la crisis sanitaria, así como expresó su preocupación por el mercado internacional, donde la presencia del visitante extranjera se puede ver afectada.

En relación con la comunicación y la promoción del certamen, en FIMA se va a llevar a cabo una intensa estrategia multicanal con el objetivo de llegar de una manera más directa al profesional. Una nueva herramienta que ya está en marcha es Feria Zaragoza Digital, que ayuda a la hora de generar marca y contenido para el certamen, al tiempo que fusiona la parte presencial con la virtual, lo que contribuye a dar mayor valor.

Los premios, tan importantes para FIMA, continuarán con el mismo formato y, en este sentido, Alberto López destacó la importancia del Palacio de Congresos como “un espacio más de la feria”, puesto que en este singular edificio se celebrarán importantes eventos en el marco de FIMA.

Uno de los retos, según apuntó el responsable de nuevos proyectos, es la gestión del entorno. En este sentido, consideró esencial que “si FIMA es agricultura, Zaragoza sea agricultura”, por lo que es importante tener mayor visibilidad en la ciudad.

Algunos de los miembros del Comité, como el presidente de Ansemat, Alfonso Tajada, expresaron el apoyo incondicional del sector a FIMA y a Zaragoza. “FIMA es nuestra feria y lo seguirá siendo”, afirmó Tajada, al tiempo que puso en valor al sector y el esfuerzo que hace en I+D y en exportación. En la misma línea, Javier Seisdedos, de Agco, manifestó que “entre todos pondremos nuestro granito de arena para que sea, si no la mejor FIMA, una de las mejores”.

En definitiva, FIMA 2022 comienza a trabajar para lograr que el próximo mes de febrero, Zaragoza sea, de nuevo, el punto de encuentro y reencuentro de todo el sector agrícola.