Los países no productores propician que el consumo mundial de aceite de oliva supere los 3 millones de toneladas

El aceite de oliva es un producto cuyo consumo mundial está en expansión, tal y como se pone de manifiesto con las previsiones para esta campaña 2015/2016, que apuntan a más de 3 millones de toneladas, lo cual representa un crecimiento de un 6% con respecto a la anterior, según datos del Consejo Oleícola Internacional (COI)**. Incremento, que se refleja, principalmente, en países no productores, que superarán el 25% del total frente al 11% que representaban hace 15 años.** La Feria Internacional del Aceite de Oliva (WOOE**, sus siglas en inglés), que acogerá** IFEMA Madrid **los días 29 y 30 de marzo de 2017, constituirá el foro ideal para promocionar esta excelente noticia para el sector.**

La World Olive Oil Exhibition se presenta como la mejor oportunidad para activar un mercado cada vez más interesante y global, que puede dar mayor competitividad a las empresas participantes, gracias a la importante presencia de operadores internacionales. Esa apuesta por el aceite de oliva de los países emergentes es también una oportunidad para que el sector envasador se posicione en ellos a través de un evento tan importante como este Encuentro Internacional del Aceite de Oliva.

Según datos del COI, Italia se mantiene como primer consumidor en volumen, que volverá a

crecer durante esta campaña, con 581.000 toneladas, por delante de España con 490.000 toneladas; Estados Unidos, que vuelve a crecer un 6%, hasta las 308.000 toneladas; Grecia con 150.000 toneladas, con una recuperación del 7% tras la parte más aguda de su crisis económica; Siria con 170.500 toneladas; Turquía con 124.000 toneladas; Marruecos, con 120.000 toneladas y Francia con 103.000 toneladas, y un aumento del 11%.

Otros importantes consumidores mundiales son, además de Portugal con 74.000 toneladas, Brasil con 66.500 toneladas; Japón con 60.000 toneladas, Reino Unido con 59.000 toneladas, Alemania con 58.000 toneladas, Canadá con 38.500 toneladas, Australia, con 37.500 toneladas y China con 31.000 toneladas.

El consumo per cápita, según diversas fuentes consultadas, está encabezado por Grecia con 13,6 litros, seguida de España con 11,2 litros, Italia con 10,5 litros, Siria con 8,5 litros, Portugal 7,4 litros, Chipre con 7 litros, Albania con 4,3 litros, Líbano con 4 litros, Jordania con 3,8 litros, Marruecos con 3,65 litros, Túnez y Luxemburgo con 3,2 litros, Malta con 2,9 litros, Israel y Libia con 2,5 litros y Francia con 1,75 litros.

Aunque todavía es pronto para hablar de cosecha en nuestro hemisferio, donde se produce el grueso del aceite de oliva mundial, todo hace prever, según fuentes consultadas del sector, que será un buen año de producción.

Nutrida representación del sector ecológico

El éxito de la pasada WOOE, alabada por la mayor parte de los agentes del sector participantes, ha espoleado los preparativos de la próxima edición que contará, entre sus novedades, con una nutrida presencia de productores ecológicos, *un segmento en clara expansión y cuyo aceite de oliva es cada vez más demandado por el mercado internacional*. La apuesta por la calidad y la creatividad en el embalaje y el etiquetado también jugarán un papel fundamental en la próxima edición del evento.

Para más información, info@oliveoilexhibition.com www.oliveoilexhibition.com twitter.com/Worldoliveoil facebook.com/oliveoilexhibition

Fuente: World Olive Exhibition