# Los costes de producción de las fresas se disparan

**Desde Freshuelva se advierte de las graves consecuencias para el sector de las fresas y resto de frutos rojos de los incrementos de los costes de producción.**

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha advertido de las “graves consecuencias” que el sector de las fresas y frutos rojos de la provincia está sufriendo por el incremento desmesurado de los costes de producción y que pueden hacer muy difícil su rentabilidad durante la campaña.

Freshuelva ha detallado que los productores se encuentran este año con que tienen que hacer frente a unos costes que se han **disparado a niveles casi imposibles** con incrementos **del 20% en las plantas, del 150% en los abonos, del 33% del agua o del 46% en los plásticos**, aunque aún son más espectaculares las subidas que afectan a**l gasóleo que usan los tractores (+73%) y a la energía eléctrica (+270%).** A esto se unen los costes laborales y socio-sanitarios derivados de la pandemia, que se han incrementado en casi un 30% en los últimos tres años.

En este sentido, **ha justificado y apoyado las movilizaciones convocadas en el campo**, puesto que, además, el aumento de precios de los alimentos al que están haciendo frente los consumidores “no repercute en los agricultores, el primer eslabón de la cadena alimentaria, que ven cómo se incrementan sus pérdidas cuando ni siquiera cubren los costes de producción con las ventas, en determinadas ocasiones durante la campaña”. Es por ello que Freshuelva ha reclamado a las administraciones “medidas efectivas” que reviertan esta situación al objeto de “que los agricultores tengan precios que les permitan vivir dignamente de sus explotaciones”, al tiempo que ha hecho un llamamiento a las grandes superficies para que apuesten por los

productos locales y a los precios que sean justos para productores y consumidores".

## Una oportunidad para las fresas de Terceros Países

En este punto, Freshuelva ha mostrado su "preocupación" por que esta situación de incremento de costes "sea aprovechada por países terceros que venden en Europa sin necesidad de pagar aranceles y con unos costes de producción muy inferiores, realizando una competencia desleal en los mercados", por lo que han advertido a las grandes superficies de la "importancia" de apostar por las producciones locales para "poder superar esta grave problemática entre todas las partes de la cadena alimentaria"; al tiempo que han exigido a las administraciones medidas que favorezcan este consumo en fechas tan señaladas como estas.