Looije, ganadora del concurso de podcast de Fruit Attraction

Looije, la empresa agrícola especializada en la producción y comercialización del tomate cherry *Sarita*, vuelve a estar de enhorabuena. La compañía conocía el pasado jueves, 7 de octubre, que la pieza radiofónica 'De vacaciones y salvavidas', producida al 100% por el Departamento de Comunicación y Marketing de la firma, ha sido elegida por el público como la ganadora de #RelatosAgroinspiración, el concurso de podcast de Fruit Attraction.

El trabajo presentado por Looije, así pues, se convertía en el más votado por los usuarios, de entre los cinco finalistas designados por el jurado del certamen que aspiraban a conseguir el triunfo en esta primera edición de los premios.

La entrega del galardón tuvo lugar en el Foro Innova del pabellón número tres de IFEMA, como parte del programa de actividades de Fruit Attraction. El director de Comunicación y Marketing de la Organización de Productores Looije, Pedro M Lozano, fue el encargado de recoger el premio: "Este podcast no es más que un reconocimiento al trabajo que los profesionales agrícolas han

desempeñado siempre. Y es una pena que haya tenido que llegar una pandemia para que nos demos cuenta de lo importante que es el sector y valoremos la labor que sus trabajadores hacen día a día" agradeció.

'De vacaciones y salvavidas'

'De vacaciones y salvavidas' cuenta la historia personal de tres de los 13 productores que conforman actualmente la OPFH Looije. Se trata de Sebastián Picón, quien con tan sólo 24 años fundó la empresa 'Recuerdo de Sabor' después de sufrir un tumor cervical que le dejó tetrapléjico; Vincent Looije, un holandés que aterrizó en España en 1998 para crear de la nada -y sin saber una sola palabra de castellano- una compañía que a día de hoy da trabajo a más de 200 personas; y Juan Antonio Méndez, un enamorado de la agricultura que hace de su trabajo diario la tabla de salvación perfecta para tratar su TOC (Trastorno Obsesivo Compulsivo).

El premio económico reservado para el podcast más votado es de 1000 euros. En este sentido, es especialmente destacable señalar que Looije, en otra muestra de su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, decidió semanas atrás donar el importe íntegro del galardón a la Asociación Salud Mental Águilas (Afemac), entidad con la que la compañía de origen holandés ha venido colaborando en el pasado reciente, mediante visitas organizadas a las instalaciones o la aportación de producto a eventos de carácter benéfico.