Las exportaciones de uva peruana siguen en alza

El Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri), ha dado a conocer que en los primeros meses de este año (enero-marzo), las exportaciones de uva llegaron a las 184,463 toneladas de uva, siendo los principales mercados de destino de nuestro producto los Estados Unidos y Hong Kong.

Según la Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas del Minagri, en el **primer trimestre de este año (enero-marzo), se concretó la venta al exterior de 184,463 toneladas de uva,** valorizadas en US$ 397.1 millones, lo que vislumbra un comportamiento importante en el presente año.

> El principal destino de la uva peruana fue Estados Unidos (37.8%), seguido de Hong Kong (15.6%) y Holanda (12.2%), estos países concentraron el 65.6% del total exportado.

Cabe recordar, que el año pasado las exportaciones peruanas de uva fresca experimentaron un importante crecimiento llegando a lograr ventas por US$ 818 millones, cifra que representó un aumento de 26% en comparación al 2017, y convirtió al Perú como el tercer exportador mundial de esa fruta, detrás de Chile y EE.UU.

Se espera que este año la producción de uva este por el orden de 712 mil toneladas, volumen superior en 11.4% con respecto al año 2018 y de esa cifra, se destinará 384 mil toneladas a las exportaciones a los más importantes mercados a nivel mundial.

Del mismo modo, el 2018 las agroexportaciones alcanzaron US$ 7,033 millones, destacando como productos “estrella” la uva, junto a la palta, el café sin descafeinar sin tostar, los arándanos, los espárragos, y otros, que no sólo conquistaron los principales mercados del mundo, sino que consolidaron a la agricultura como el segundo proveedor de divisas del país, solo detrás de la minería.

AUGE DE AGROEXPORTACIONES

El Minagri señaló que ese volumen de exportaciones representó un incremento de 12.4% en comparación al año anterior, cuando se sumó los US$ 6,255 millones. Las uvas frescas, paltas frescas, café sin tostar, sin descafeinar; arándanos frescos, y espárragos frescos son los productos que más se vendieron al exterior, concentrando el 45% del valor total exportado.

Por ello, la titular del sector Agricultura, Fabiola Muñoz puntualizó la semana pasada que los esfuerzos del ministerio es trabajar de la mano con el sector privado para poder articular y ampliar esa base de productores agrarios, a fin de que se puedan beneficiar con ampliación de la Ley de Promoción Agraria, norma que generará predictibilidad y reglas claras para invertir en el agro.

“La agricultura es un sector muy importante para el país y es el segundo sector que está creciendo enormemente y hay que hacerlo crecer más; pero sobre todo, es el sector que emplea a la mayor cantidad de gente; somos el sector que es el responsable de la seguridad alimentaria del país, y es el sector que responde a esa expectativa de lograr el desarrollo de un motor nuevo en la economía que es el turismo, y que tiene una base gastronómica, y que muchos artículos que usamos son productos del campo”, expresó.