Lane Late, Tango y Clemenvilla, variedades más buscadas en enero y febrero

Según la plataforma Naranjasyfrutas.com, **las cosechas de estas** variedades son las que mas interés han despertado **entre los comercios en la plataforma en los inicios de 2024.**

Cuando nos encontramos en el inicio del 2024, la plataforma de anuncios online de cosechas **Naranjasyfrutas.com** ha compartido las tendencias de las búsquedas por parte de los comercios mayoristas que compran este tipo de cosechas a los agricultores.

Así, como se puede observar en el gráfico que acompaña esta información, se aprecia como destacan Lane Late, Tango y Clemenvillas entre las variedades más demandadas por los

comercios.

Destaca que una de cada cinco búsquedas intente localizar naranjas, en este caso de la variedad

Lane Late, en un año en el que esta fruta ha sido escasa en el campo español, principalmente por cuestiones climatológicas. En cuanto a mandarinas, las Tango son las que lideran las búsquedas de los comercios, seguidas de cerca por las Clemenvillas y sumando entre las dos casi un 25% de búsquedas en Naranjasyfrutas.com.

Según destaca Juan José Bas, gerente de la plataforma, “el objetivo de publicar estas tendencias a principio de año es compartir con el sector los datos obtenidos de las mas de 100.000 visitas anuales a la plataforma que publica gratuitamente miles de cosecha de agricultores y donde actualmente muchos comercios buscan cosechas disponibles para poder contactar para comprarlas”. Bas afirma que “creemos que estos datos que muestran las tendencias de las variedades mas buscadas por los comercios pueden ser de interés para el sector”.

“Cabe destacar que ya se han empezado a enviar los listados por variedades junto con los datos de contacto de los productores de variedades como, Navel Powell, Navel Chislett, Murcott, Orri, entre otras. Estos listados están siendo enviados gratuitamente a los comercios registrados que han seleccionado las variedades en las que están interesados, según informan desde la plataforma”, asegura Bas, que también indica que “cada vez más comercios buscan cosechas disponibles en Naranjasyfrutas.com y también cada año aumenta el número de productores que anuncian los datos de sus cosechas junto con sus datos de contacto”.

En definitiva, “el objetivo de **Naranjasyfrutas.com** sigue siendo modernizar y facilitar el encuentro entre agricultores y comercios mayoristas, ya que al compartir la información de las cosechas disponibles se están beneficiando tanto los comercios mayoristas que necesitan encontrar cosechas disponibles como los agricultores que necesitan vender su cosecha”.

El servicio es gratuito tanto para los agricultores que quieran anunciar sus cosechas junto a sus datos de contacto como para los comercios mayoristas que quieran buscar cosechas disponibles para poder contactar directamente con el productor “de una forma rápida y sencilla”, como cuenta el gerente de la plataforma.