La producción oleícola hasta mayo supera la media, con un total de 1.279.500t

La producción oleícola nacional hasta mayo supera la media de campañas anteriores, con un total de 1.279.500 toneladas, de acuerdo con los datos publicados por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) **en el** Boletín de mercado de aceite de oliva **correspondiente al mes de mayo. En dicho Boletín se analizan los datos facilitados por la** Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) **a 30 de abril, así como la situación de mercado, constatándose un incremento de los recursos disponibles, pese a haberse reducido las importaciones.**

Los datos muestran, asimismo, un descenso de los niveles de comercialización durante el mes de abril, tanto en consumo interior como en exportación, *no obstante, el buen comportamiento a nivel global de las salidas exteriores a lo largo de la campaña posibilita que el mercado total siga estando un 12% por encima de la campaña precedente y un 10% superior a la media.*

La producción de la campaña 2016/17, que prácticamente puede darse por concluida, asciende a 1.279.500 t, *lo que supone un 8% menos que la precedente pero un 11% por encima de la media de las cuatro anteriores. La aceituna molturada ha sido 6.479.845 toneladas, con un rendimiento medio de 19,72%, 0,83 puntos por debajo del de la campaña pasada en las mismas fechas.*

Por otra parte, las importaciones se han reducido de manera considerable, si bien los recursos disponibles son muy similares a las campañas anteriores. Las estimaciones para el mes de abril,

con datos provisionales, hablan de unas 63.600 toneladas.

En cuanto a los precios, son más altos que en campañas precedentes a esta fecha, si bien en la última semana de mayo se ha producido una ligera bajada de los mismos. *A nivel internacional se mantiene la estabilidad en las cotizaciones, situándose por encima de las de nuestro país en el caso del aceite de oliva virgen extra.*

> En lo que concierne a la aceituna de mesa, se constata una bajada global de la comercialización en un 4,7%, afectando en mayor medida al comercio interior, lo que ha motivado un incremento de las existencias

Respectoa a las exportaciones, con datos también provisionales para el mes de abril, *se estiman en 573.100 toneladas, con un aumento del 29% respecto a la campaña anterior y del 20% en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media mensual de salidas en este periodo ha sido de 81.870 toneladas*

El mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 297.100 toneladas, cantidad que disminuye en un 10% respecto a la campaña pasada y en un -5% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas en estos siete meses ha sido de 42.440 toneladas.

> La comercialización total, que incluye el mercado interior aparente y las exportaciones, ha llegado hasta 870.200 toneladas, lo que supone un incremento del 12% con respecto a la campaña anterior

El volumen total de existencias es de 803.900 tonelada, lo cual representa una disminución del 6% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores. En las almazaras se almacenan 576.500 toneladas lo que supone un descenso del 7% respecto a la media de las cuatro precedentes, en la Fundación Patronato Comunal Olivarero (FPCO) 8.000 toneladas, mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 199.400 toneladas.

Aceituna de mesa

> La campaña 2016/17 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 341.260 toneladas, un 17% superior a las de la campaña anterior

La producción ha sido de 595.290 toneladas lo que supone un descenso del 1% respecto a la campaña pasada.

El comercio total es de 317.560 toneladas, 207.040 toneladas con destino a la exportación y 110.530 toneladas al mercado interior.

> La comercialización en conjunto ha disminuido en un 5% con respecto a la campaña anterior

Las existencias a 30 de abril se cuantifican en 568.770 toneladas, *lo que lleva a un incremento del 7% con respecto a la campaña pasada.*

Fuente: MAPAMA

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

??Abril rompe con la tónica de fuerte crecimiento en las ventas de aceite de oliva, que bajan un 30%