La Palma avanza con su Agricultura en Positivo más sostenible

Cooperativa La Palma ha celebrado **la Asamblea anual de OPFH donde quedó aprobado su Programa Operativo y un ambicioso plan de inversiones** comprometido con la sostenibilidad medioambiental que desarrollará durante el próximo año 2021.

La estrategia empresarial de Cooperativa La Palma sigue reforzando su **Agricultura de Calidad**: **altamente innovadora, en constante mejora gracias a la escucha activa de los nuevos hábitos del consumidor, alineada con los retos globales de salud ambiental y lucha contra el cambio climático,** con los que se encuentra plenamente identificada desde sus inicios hace casi cincuenta años.

Los 700 agricultores de La Palma, especializados en la producción de frutas y hortalizas, contarán con el máximo apoyo de la cooperativa para alcanzar los objetivos de su **Plan de Sostenibilidad 2030**, encaminado a la reducción de la huella de carbono en todos los procesos de producción y comercialización, lo que permitirá ofrecer a los consumidores una agricultura más rica, comprometida con la salud y el medio ambiente**. En definitiva: una Agricultura más verde y saludable.**

Con esta intención, **las actuaciones planificadas se dirigen a la mejora competitiva de producciones y explotaciones agrarias de agricultores,** a las que se destinará prácticamente la totalidad del presupuesto económico del programa operativo y de inversiones (93%). En términos concretos, se apoyará la modernización y construcción de nuevos invernaderos más eficientes con la finalidad de optimizar la calidad de productos y reducir al máximo las emisiones en los procesos productivos. Además, esta medida favorecerá la **incorporación de jóvenes a la agricultura** y, en concreto, a la actividad hortofrutícola.

Orientados hacia una agricultura moderna, Cooperativa La Palma continuará implementando en campo **innovadores métodos de producción integrada y lucha biológica**, centrados en una gestión integral y responsable de los recursos naturales disponibles, que permitirán seguir manteniendo máximos niveles de seguridad y calidad alimentaria en todas las referencias que comercializa la empresa en más de 40 países comunitarios y no comunitarios.

La agricultura inteligente de La Palma se nutre de los recursos naturales privilegiados que ofrece su zona productora, principalmente, **energía solar disponible los 365 días del año** y **agua de riego proveniente de Sierra Nevada**, dotada de uno de los estándares de calidad más elevados de España. Ambos recursos tan singulares y valiosos aportan a los vegetales de La Palma unas cualidades únicas, reconocidas y valoradas a nivel mundial. Para aprovecharlos de manera eficiente, l**a cooperativa seguirá impulsando la implantación de placas solares en las instalaciones agrarias**, como alternativa eficiente al uso de energías no renovables, lo cual supone una mejora de gran valor ambiental.

Otras medidas ambientales consisten en el **ahorro de recursos hídricos mediante la incorporación de sistemas de riego más eficientes en las explotaciones de agricultores,** las cuales suman actualmente más de 850 hectáreas de cultivos. De igual modo, el tratamiento de residuos y su valorización, implementando procesos de economía circular, junto al reciclaje de plásticos, colmenas y otros insumos, estarán en la hoja de ruta de la cooperativa.

Con esta estrategia y acciones concretas, Cooperativa La Palma avanza en su concepto de agricultura responsable, que aporta al consumidor en una experiencia única, haciéndole partícipe y centro de los grandes desafíos globales en materia de alimentación. **El resultado de esta innovación es una gran gama de especialidades consolidadas con fuerza en el mercado europeo**, entre las que destacan productos gourmet como son Adora®,que recuerda el sabor del tomate de toda la vida y ‘Amela®, una auténtica revolución en el mundo de las especialidades; minivegetales con una gran riqueza de variedades exclusivas y matices únicos, además de las frutas subtropicales -chirimoya, aguacate y mango-, cuya implantación ha sido creciente en los últimos años.

La Palma resalta el carácter innovador y valor medioambiental de todas las medidas planteadas. “Respaldarán la competitividad de la cooperativa y de nuestros agricultores, reforzando nuestro posicionamiento en el mercado internacional donde los consumidores eligen para su alimentación

productos cada vez más naturales, sanos y sostenibles”, concluye el presidente de Cooperativa La Palma, Pedro Ruiz, quien destacó “el compromiso de nuestros agricultores con esta agricultura innovadora, profesional y en permanente mejora: **Una Agricultura en Positivo**”.