“La digitalización pone en el punto de mira a Murcia, por lo que hace y cómo lo hace”

Murcia, como una de las regiones con infraestructuras más potentes de investigación que ya ha incorporado la tecnología más innovadora a la agricultura, ha acogido la II Demo HortiDATA potenciando la formación profesional para el productor y las empresas comercializadoras.

La formación y la presentación de tecnológica para la agricultura 5.0 han sido claves en este evento organizado por segundo año consecutivo por **Siete Agromarketing** con la co-organización del **Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental, (IMIDA).** ante un aforo de más de 200 personas, y con la presencia de la **Consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia, Sara Rubira Martínez**, quien no solo ha inaugurado el evento, sino que ha recorrido cada uno de los stands ubicados en las inmediaciones de la sala de conferencia.

De este modo, la consejera ha querido respaldar la innovación y digitalización del sector hortofrutícola de Murcia con su presencia en este evento que pone de nuevo en el punto de mira a esta Región, líder en producción hortofrutícola, pero también en modernización de su sistema de producción: "**Demo HortiDATA es hoy una cita imprescindible en nuestra comunidad**, ya que permite conocer las novedades y los desafíos para la producción hortofrutícola. Y es que la Región de Murcia es pionera y líder en producción y sostenibilidad, pero tenemos la oportunidad con este tipo de foros de dar un paso más para impulsar la agricultura de vanguardia, y continuar, no solo exportando productos frescos de máxima calidad, sino también tecnología y sistemas de producción sostenibles", ha destacado **la consejera Sara Rubira Martínez, quien ha apuntado además que la Región depura más del 98% del agua utilizada, y que el 18% del agua de riego agrícola procede de la depuración.**

En estos mismos términos, se ha expresado **Gissele Falcón Haro, directora de Siete Agromarketing**, entidad impulsora de la marca HortiDATA, que persigue la formación y transferencia de conocimiento para hacer seguir creciendo al sector agroalimentario, punto esencial para potenciar un relevo generacional tanto de hombres como mujeres rurales con una mejor conectividad para evitar la despoblación.

Un auténtico foro de conocimiento

Conducido por **José Esteban Ruiz Álvarez,** coordinador editorial y periodista agroalimentario de **eComercio Agrario,** la II Demo Hortidata ha puesto de manifiesto la enorme cantidad de herramientas disponibles, pero, sobre todo, cuáles son realmente las más rentables para el sector.

Y es que el fin último de la transformación digital, como bien puso de manifiesto la consejera en su inauguración, es lograr la mayor rentabilidad posible. En este sentido, **Eduardo Piné Cáceres, Socio-Director Técnico de Agrocomponentes** destalló, durante su presentación, las tres áreas actuales en las que trabaja (energía aerotérmica, simplificación de la toma de decisiones y el uso de sensores inalámbricos). Por su parte, **Manuel Erena Arrabal, Coordinador del Equipo de SIG y Teledetección del IMIDA** nos explicó las herramientas aeroespaciales actuales al servicio del sector. Y, por último, **Pedro Sánchez Seiquer, Responsable del Departamento de Formación y Subvenciones de Innovación & Proyectos de FECOAM** nos presentó el **Grupo Operativo Citriaforo Go** y los trabajos que están llevando a cabo sus socios, con el objetivo no solo de obtener la unificación de los datos de aforos, sino también de los rendimientos y el desarrollo del producto y, su evolución durante la campaña, todo ello agrupado a través de una App.

El poder del agua

El agua es uno de los factores más limitantes para la producción de alimentos, y por ello es necesario ayudar a los productores en la toma de decisiones de cómo y cuándo utilizarlo. Pero tan importante es conocer la necesidad como ejecutar esa acción. Y para ello son necesarios

sensores (hardware) y software como los que nos ha presentado **Cristian Duschner Fernández, Regional Manager de West Europe WISECONN**, Partner de **Riegos de Lorca**, y que además se pudieron ver en su stand, ubicado en el exterior de la sala de ponencias.

Igualmente son necesarios insumos que mejoren la retención y eviten la percolación y lixiviación, como Poly - Agua Plus, un retenedor de humedad que se aplica vía fertirriego, que ha demostrado su eficacia no solo en la reducción de agua sino también en fertilizantes, como expuso **Stephane Sánchez Macor, Director de Marketing Biogreen Road.**

En esta misma línea del riego de precisión se centró la presentación de **Lupe León Sánchez, Manager de Agro y Ambiental de OdinS,** compartiendo además con los presentes, proyectos innovadores dentro de la agricultura de precisión, como el control de plagas donde ya se aplica la Inteligencia Artificial, la dendometría para medir el diámetro y monitorizar el crecimiento del tronco o la monitorización de hojas (sensores de hojas que miden compuesto volátiles en el aire).

Un paso más, la agricultura 5.0

Asumida la necesaria implementación de la agricultura de precisión, esta debe dar un paso más y caminar hacia la agricultura 5.0, que no es más que la toma de decisiones de forma autónoma. **Miguel Botía Fernández, Key Account Manager de Vodafone** para la Región de Murcia, detalló las tecnologías Agrotech que sitúan al sector agroalimentario a la vanguardia y como la conectividad 5.0 ha permitido su puesta en marcha y aplicación.

La Inteligencia Artificial también ha sido protagonista en este foro, y cómo aplicarla en el sector agro es una de las grandes dudas. **César Mariel Albert, Cofounder & CEO de Iristrace Iberia** compartió diversos ejemplos de su uso, y especialmente las oportunidades que nos aporta: reducción de tiempos y mejoras en la calidad. “Pero hay que perder el miedo a implementar la inteligencia artificial”, apuntó Mariel Albert.

Y es que la tecnología aporta importantes cambios, como mostró **Fernando Santos Neyra, Gerente de Agrocaptur** presentando Biocaptur; una tecnología ecológica para el control de plagas en la agricultura, con un protocolo de uso desde la implantación del cultivo, su crecimiento y post cosecha, y que permite no solo ese control deseado sino también la prevención de las propias plagas, y totalmente respetuoso con la fauna auxiliar.

La implementación de todas estas herramientas tecnológicas y digitales en cad

a uno de los eslabones de la cadena agroalimentaria, y cómo contribuyen a lograr dos objetivos claves como son la sostenibilidad y el relevo generacional, fueron los temas que se abordaron en la tertulia, que contó con la participación de José Gil García González, Negocio Agrario DT C. Valenciana y Región de Murcia de **AgroBank/CaixaBank;** Jesús Gambín López, Coordinador y

profesor en el Máster de Dirección de Agronegocios de ENAE Business School / Associate Dean International Relations; Antonio Moreno Soriano, Secretario de Agricultura y Agua de **UPA-Murcia;** Pedro Antonio Gomariz Sánchez, Responsable Nacional de Cítricos de COAG / Vicepresidente Regional **COAG-IR Murcia** y Fulgencio Pérez Hernández, Director General de Industria Alimentaria y Asociacionismo Agrario de la **Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca** de la Región de Murcia.

Demo DATA

En la zona de carpas, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer en directo muchas de las herramientas digitales presentadas en el foro, conocer de primera mano sus funcionamiento y casos reales de implementación en el sector hortofrutícola.

Además, estas demostraciones permitieron crear sinergias entre las empresas participantes y asistentes, que sin duda contribuirán a avanzar en la digitalización y su aplicación directa en el agro español.

Empresas e instituciones comprometidas con la digitalización

Esta II Demo HortiDATA 2023 contó con el patrocinio principal de la **Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca de la Región de Murcia** y del **Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA)**. Además, **Fruit Attraction**, **Agrocomponentes**, **ITC**, **AgroBank/ CaixaBank** , **Autoridad Portuaria de Cartagena**, **Uniq** , **Citriaforo Go**, **Agrocaptur**, **Riegos de Lorca**, **Odin Solutions** y **Biogreen Road** han reafirmado su compromiso con la digitalización.

Organizaciones agrarias como la **Asociación de Jóvenes Agricultores (ASAJA Murcia)**; la **Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos. Iniciativa Rural de Murcia (COAG-IR Murcia)**; y la **Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA Murcia)**, así como asociaciones y federaciones empresariales, tales como la **Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (FECOAM)**; y la **Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT)**, se sumaron como colaboradores a la II Demo HortiDATA Murcia 2023**.** También apoyaron este evento tecnológico **Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas '5 al día'**, el **Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia (CAERM)** y **Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de la Región de Murcia** **y** **Vodafone España.**

El evento se pudo seguir a través de las RRSS bajo el hashtag **#DemoHortiDATA2023.**

El evento, de forma íntegra, se podrá ver en el canal de Youtube en los próximos días, y se compartirán a través de las RRSS, las presentaciones comerciales realizadas durante la jornada.