Kubota España recoge más de 600 kilos de alimentos para comedores sociales

En un testimonio impresionante de su compromiso con la sostenibilidad y la solidaridad, Kubota España ha alcanzado nuevas alturas con su última iniciativa, la "Operación Kilo".

La campaña "Operación Kilo", diseñada por Kubota España para recolectar alimentos y apoyar a los comedores sociales, ha superado todas las expectativas al reunir más de 600 kilos de alimentos donados.

El éxito de la "Operación Kilo" no solo reside en la cantidad de alimentos recolectados, sino también en la extraordinaria participación y apoyo de todos los involucrados. Kubota España ha demostrado que cuando una empresa adopta un enfoque proactivo hacia la responsabilidad social, puede inspirar a otros a unirse a la causa y generar un impacto colectivo significativo.

Según Miguel Ramos Riesco, voluntario del Banco de Alimentos de Madrid, "Ha sido un hito muy importante porque se han recogido bastante cantidad de alimentos y esperamos que otras empresas sigan el ejemplo de Kubota."

Esta campaña no es solo un gesto aislado; es un testimonio del compromiso continuo de Kubota España con la sostenibilidad. La empresa se enorgullece de abordar no solo las necesidades inmediatas de las comunidades, sino también de trabajar hacia un futuro más sostenible. La "Operación Kilo" es un ejemplo destacado de cómo una empresa puede fusionar la acción social con una visión a largo plazo de responsabilidad ambiental.

Germán Martínez, Presidente de Kubota España, comenta: "Se trata de una iniciativa muy navideña y es siempre un orgullo para cualquier persona contribuir a que la gente que tiene menos pueda pasar unas Navidades mejor. Al mismo tiempo, la situación económica de España no es buena y hay gente que este año lo va a necesitar más que otros años, por eso es un orgullo poder colaborar con este tipo de iniciativas."

Internamente, los empleados de Kubota España se han unido para apoyar este propósito. La campaña ha fortalecido la cultura de la empresa, inspirando a sus empleados y consolidando su compromiso con la responsabilidad social corporativa. Kubota también recibió la ayuda del importante gesto del equipo de rugby Kubota El Salvador Inclusivo, que se sumó a la iniciativa y contribuyó en gran medida a las donaciones.

"Hay mucha necesidad y la empresa se implicó al cien por cien en este proyecto, recogimos muchos alimentos, estoy muy orgullosa de haber participado en esta acción.", afirma Rosana Fraile, del departamento de Soluciones al Cliente.

El éxito abrumador de la “Operación Kilo” destaca la importancia de la sostenibilidad y la solidaridad en el tejido de la empresa. Kubota España no solo ha brindado ayuda tangible a quienes más lo necesitan, sino que ha sentado un precedente para el impacto positivo que una empresa puede lograr cuando abraza verdaderamente su papel en la sociedad. Esta campaña no es solo un proyecto; es un testimonio del poder transformador de un compromiso auténtico con el bienestar de la sociedad.