

Interporc muestra los productos cárnicos españoles en Anuga



La [Interprofesional del Porcino de Capa Blanca \(INTERPORC\)](#) ha recibido la visita de más de 2.500 profesionales internacionales del sector cárnico en [ANUGA](#), la feria alimentaria más importante de Europa y una de las más relevantes a nivel mundial, que concluye hoy en Colonia (Alemania).

Con motivo de esta feria, de marcado carácter internacional y con presencia de más de 7.500 expositores de 190 países de los cinco continentes, [INTERPORC](#) ha desarrollado un amplio programa de actividades en el marco de la campaña 'Pork Lovers Europe 2017-2020'.

Las iniciativas realizadas han captado el interés de importadores, prensa especializada, asociaciones y autoridades, y han estado encaminadas a promocionar la calidad de los productos del porcino y a facilitar los intercambios comerciales entre las empresas españolas e importadores internacionales.

Entre las acciones desarrolladas estos días, han tenido un especial protagonismo los *show cookings* ofrecidos por el prestigioso chef Etienne Bastaits, quien ha preparado 10 recetas distintas elaboradas con diferentes cortes del cerdo de capa blanca español, con las que se ha evidenciado la calidad, variedad, versatilidad y sabor de nuestra carne blanca.

Por su parte, Juan Carlos Garrido, que se hizo con el título de mejor cortador en el Concurso Internacional de Cortadores de Jamón de Capa Blanca [INTERPORC](#) SPAIN 2018, ha realizado diversas demostraciones de corte, en las que ha repartido más de 6.000 lonchas de jamón de capa blanca entre los asistentes.

Con su presencia en la 35ª edición de ANUGA, la Interprofesional concluye con un notable éxito su participación en varias ferias europeas, entre ellas Sial Paris y Alimentaria Lisboa, en el marco de la campaña "Pork Lovers Europe 2017-2020".

Pork Lovers continúa su andadura por España

Por su parte, la unidad móvil de la campaña 'Pork Lovers Tour', que protagoniza la mayor acción promocional itinerante llevada a cabo en el [sector porcino](#) español, sigue su andadura por España. Hoy visita Castellón y mañana se traslada a Valencia para posteriormente continuar su recorrido por diferentes ciudades de Castilla-La Mancha, Extremadura, Andalucía y Madrid.

En total, en este año 2019, '**Pork Lovers Tour**' visitará 4 localidades de Reino Unido y 25 ciudades de diez comunidades autónomas españolas, haciendo un recorrido de más de 6.000 kilómetros para difundir las cualidades de los productos del cerdo de capa blanca.

Entre las actividades que se realizan, destaca una novedosa aplicación de realidad virtual con la que de una forma entretenida y didáctica los visitantes pueden conocer el trabajo en las granjas de porcino y el sistema productivo español. Así mismo, en la unidad móvil hay nutricionistas y cocineros que realizan talleres, *show cookings* y demostraciones de corte de jamón y otros embutidos en cada ciudad.