Interfel vuelve a Madrid con “Le Tour Frais”

Un año más, Francia desplegará su potencial agroexportador en Fruit Attraction, del 3 al 5 de octubre en Madrid. La delegación gala la conforman un total de 112 empresas, que ocuparán más de 2.200m2 del pabellón 6 de IFEMA.

Dentro de esta participación, la interprofesional de frutas y hortalizas frescas Interfel, refuerza su presencia con un mayor espacio expositivo y un completo programa de actividades. “La feria ha ido creciendo y nuestra presencia en ella también. Para nuestros asociados es una oportunidad para reunirse con clientes mientras que para Interfel es una ocasión de dar a conocer mejor nuestras frutas y hortalizas frescas y proseguir los debates con nuestros homólogos en la Unión Europea. Así pues, Fruit Attraction es una cita clave con una doble finalidad: una comercial para nuestras empresas y otra política para nuestra organización”, indica Daniel Soares, International Director de Interfel.

“Le Tour Frais” es la propuesta de Interfel para esta edición: https://letourfrais.com/. Un recorrido por etapas al más puro estilo del Tour de Francia en el que cada parada será uno de los 14 stands de los asociados. Escaneando el código QR que encontrarán en cada stand, los visitantes

profesionales podrán optar al gran premio: un viaje para dos personas a París. “Le Tour Frais” es también una referencia a la ya emblemática torre Eiffel de Interfel que, elaborada con frutas y hortalizas frescas, presidirá un año más este espacio expositivo.

Blue Whale, El collectivo Demain la Terre, Dunkerke Port, Edenys, FDA International, Fruidor, Harmonie, Innatis, Interfel, MyLord, Nergi, Oscar Kiwi, Prince de Bretagne y Saveol conforman el listado de empresas que acuden a Fruit Attraction 2023 con Interfel.

El pabellón de la interprofesional también contará con una cocina abierta donde el chef Charles Soussin ofrecerá cada día pequeñas delicias a base de frutas y hortalizas con recetas típicas de las regiones francesas. Además, el martes 3 de octubre a partir de las 11:30h la influencer gastronómica y embajadora de Masterchef, Celeste García de la Banda, acompañará al chef galo en un showcooking que servirá de inauguración oficial del pabellón.

“Confiamos en que esta edición, nuestra 13ª participación en Fruit Attraction, sea muy exitosa para todos nuestros asociados. Estamos convencidos de que la frescura, calidad y variedad de nuestras frutas y hortalizas deleitará a todos los visitantes profesionales que se acerquen a degustarlas a nuestro espacio”, concluye Soares.

Francia, gran potencia exportadora Francia es el cuarto país productor de frutas y hortalizas de la Unión Europea, por detrás de España, Italia y Polonia. En 2022 las exportaciones galas de frutas y hortalizas frescas superaron las 2.128.000 toneladas, siendo su principal destino los mercados de la UE.

Alrededor del 23% de la producción francesa de hortalizas y hasta el 30% de la producción de frutas se dedica a la exportación. Las manzanas francesas también se envían a los países de Oriente Medio, Asia y América del Sur.