

IGP "Cítricos Valencianos apuesta por la internalización



El Consejo Regulador [Indicación Geográfica Protegida "Cítricos Valencianos"](#), participará una edición más en la feria Fruit Attraction desde el 22 al 24 de octubre, abanderando su imparable crecimiento en número de socios, pues esta campaña ha incorporado a 15 nuevas firmas en su entidad.

IGP estará presente en el Pabellón 3, Stand 3D08.

7 operadores que se incorporaron durante la campaña 18/19: Frutínter S.L., Bagú S.L., Frutas Romu S.A., Algitama S.A., SAT La Heretat R.L., Bollo International Fruits S.L. y Exportaciones Aguado S.L.. Además, 8 operadores que van a incorporarse de inmediato al registro de la IGP para este inicio de campaña 19/20: Exforpe S.L. (Frutas Escrig), Exportaciones Ciscar S.L., Orangefres S.L., Federico Cuñat S.L., Maype Frut S.A., Vigafrut Hermanos S.L., Serifruit SAT y Bibifrut S.L. Con estas 8 incorporaciones, IGP sumará ya 53 operadores registrados.

Según ha explicado el Director Gerente de [IGP "Cítricos Valencianos"](#), José Enrique Sanz,

"estamos muy satisfechos de la evolución y el crecimiento de nuestra entidad en materia de asociados, pues hemos crecido muchísimo. Continuamos apostando por la internacionalización, que es nuestra razón de ser, y especialmente por "la **promoción exterior**", que es una de nuestras principales líneas de actuación a nivel de ferias, eventos y actos en los que promocionamos la gran calidad que tienen los cítricos de la Comunidad Valenciana".

Además, el responsable gerencial de "Cítricos Valencianos" ha apuntado también que " vamos a participar un año más en Fruit Attraction, ya que entendemos que es una gran feria hortofrutícola de las más importantes a nivel mundial, y en la que podemos mostrar a los compradores nacionales e internacionales el valor añadido que puede dar nuestro sello; un producto con un gran sabor, certificado en calidad y origen, acompañando a grandes marcas con cuidadas presentaciones.

"Este año, vamos a seguir apostando por la internacionalización en esta feria, tratando de cuidar el mercado europeo y llegando a nuevos mercados de países terceros, como es el caso de China donde ya ha llegado producto con IGP en 2019", apunta contundentemente José Enrique Sanz.