Hortifrut supera en el primer semestre los 45,67 millones de $

Hortifrut registró un EBITDA en el primer semestre 2020 de US$45,67 millones, lo que representa un aumento del 93,44% al compararlo con los US$23,61 millones obtenidos en el mismo período en 2019.

El mayor EBITDA se debe principalmente a los mejores precios de fruta chilena por mejor calidad (+ ~US$7,00 millones de EBITDA), mejores márgenes en el negocio de congelados (+ ~US$1,60 millones de EBITDA) y la maduración de las inversiones realizadas en China con (+ ~US$11,00 millones de EBITDA). Adicionalmente se obtuvo una disminución en costos, también asociados a la mejor calidad de fruta, a la reducción de gastos de administración y ventas vinculados a la implementación de eficiencias, y a la disminución en los otros gastos, por función, producto del menor fair value de fruta en planta registrado al cierre de 2019, respecto al cierre de 2018.

Asimismo, durante el primer semestre 2020 (“1S20”) se registró una utilidad neta de US$8,51 millones, un aumento de US$24,65 millones en comparación con la pérdida por US$16,14 millones registrada en igual periodo de 2019 (“1S19”). Además, la compañía tuvo una utilidad de la

controladora por US$2,50 millones en 1S20, representando un aumento de US$18,70 millones con respecto a las pérdidas por US$16,20 millones en 1S19. Esta mejora se debe principalmente a un mayor margen bruto de US$16,76 millones producto de una disminución de costos proporcionalmente mayor a la disminución de ingresos por ventas, efectos que se explican en detalle en los párrafos siguientes. Además, hubo una disminución de US$5,65 millones en los otros gastos por función, asociada al menor reverso del ajuste del fair value de fruta en planta registrado al cierre de 2019, respecto al cierre de 2018 (US$1,40 millones en el 1S20 vs. US$6,33 millones en el 1S19).

Cabe destacar que al cierre del 1S20, los ingresos de actividades ordinarias alcanzaron US$259,30 millones, representando una disminución de 5,75% con respecto al mismo periodo del 2019, debido principalmente a la caída del 5,57% en el volumen de venta durante el 1S20, producto de la poda más temprana en los campos de Perú cuya oferta de fruta no se sobrepuso con la oferta de fruta chilena, lo que significó un mejor mercado y precios para la fruta de este último origen.

Por su parte, los costos operacionales totalizaron US$213,25 millones durante el 1S20, presentando una disminución de 13,25% respecto a los US$245,83 millones registrados durante el 1S19. Los menores costos se explican por el menor volumen comercializado en el primer trimestre 2020 (“1T20”) ante una curva de producción de la fruta peruana que no se traslapó con la curva de la fruta chilena, como sí ocurrió en el primer trimestre de 2019 (“1T19”), además de haber incurrido en menores costos para asegurar la calidad de la fruta, a diferencia de lo ocurrido durante el 1T19 y a menores gastos de administración y ventas por los planes de digitalización y eficiencias implementados.

En términos del anáisis por temporada, durante el periodo comprendido entre Julio 2019 a Junio 2020, el EBITDA de la compañía alcanzó US$121,61 millones, un 14,9% superior a los US$106,50 millones obtenidos la temporada anterior. El aumento se debe principalmente al incremento del 16,55% en el volumen comercializado durante el periodo, influenciado por una mejor curva de producción y calidad de la fruta, compensado en parte por la reducción del 11,44% en el precio promedio por kilo. Adicionalmente, los ingresos del período aumentaron en US$17,41 millones, en mayor proporción respecto al incremento de costos y gastos antes de depreciación los cuales sólo aumentaron en US$2,30 millones.

Principales hitos del periodo y hechos posteriores

En línea con la estrategia de crecimiento de la Compañía, el 31 de julio de 2020 se concretó la fusión entre Hortifrut y Alifrut, filial de Duncan Fox, para combinar sus operaciones de productos congelados de exportación en partes iguales, formando así Vitafoods.

El proceso de fusión consideró el traspaso de cinco plantas productivas de congelados, así como los correspondientes activos fijos a la nueva sociedad, la que comenzará produciendo y

comercializando un volumen cercano a los 35 millones de kilos y con ventas estimadas por sobre los 100 millones de dólares durante el año 2021, convirtiéndola en un actor global muy relevante en su categoría en los mercados internacionales.

La nueva compañía distribuirá directamente a sus clientes a través de las plataformas comerciales globales de Hortifrut y de su filial Naturipe Value Added Foods USA, la cual será controlada por Vitafoods. Además, se incorpora también el expertise industrial y comercial de Alifrut como procesador multiproducto de congelados, lo que permitirá a Vitafoods gestionar gran parte de la cadena de valor del negocio, asegurando de esta forma la mejor calidad y seguridad alimentaria, mayor estabilidad en el suministro y una variada oferta multiproductos para sus clientes globales, junto al desarrollo de nuevos productos y formatos.

Con fecha 25 de agosto de 2020, Hortifrut S.A. suscribió un contrato de crédito sindicado y un contrato de crédito bilateral por un total de US$101 millones, con la participación de Banco Santander, Industrial and Commercial Bank of China (ICBC Bank), Banco de Occidente, Bladex y Rabobank, ambos por un plazo de 5 años con 2 años de gracia. Los fondos de estos créditos serán utilizados en su totalidad para refinanciar pasivos de corto plazo.

Estas operaciones demuestran el amplio acceso al mercado financiero tanto local como internacional que tiene la compañía, que a pesar de las condiciones adversas enfrentadas en el mercado producto de la pandemia, logró obtener condiciones favorables, flexibilizando su perfil de vencimientos y fortaleciendo su estructura financiera.

Contingencia Sanitaria COVID-19

Respecto a la contingencia sanitaria producto de la pandemia COVID-19, Hortifrut ha tomado acciones con el fin de resguardar la salud de sus trabajadores y colaboradores, adoptando la modalidad de teletrabajo para todos los funcionarios que puedan ejercer sus funciones en forma remota. Para los trabajadores, cuya labor es esencial que se realice en forma presencial, se han tomado todas las recomendaciones y medidas establecidas por las autoridades gubernamentales en cada país y las organizaciones mundiales, se desarrolló un sistema de trazabilidad para los colaboradores y se han realizado campañas de comunicación, así como también de soporte para ellos.

Con el fin de mantener nuestro compromiso de suministrar berries todos los días, todo el año, la Compañía ha buscado asegurar la continuidad de las operaciones, adoptando medidas para asegurar la provisión de insumos necesarios para el correcto funcionamiento de todos nuestros campos. Al día de hoy los campos donde la Compañía se encuentra cosechando son Perú (Trujillo y Olmos), Chile y México, cuyas operaciones no se han visto mayormente afectadas.