Grupo Rivoira estrena imagen y nueva web

Fruta italiana
desde 1950
Un frutteto
sperimentale
interno
Le Mele
Rivoira
Rivoira
Italian fruits
since 1950

El Grupo Rivoira **no cesa en su constante evolución y cambio y nos presenta una imagen renovada y nueva web adaptada a las necesidades informativas de clientes y consumidores.**

Sabido es que la empresa piamontesa **es líder en manzanas y kiwis, así como fruta de hueso y cerezas**. Una fruta italiana que hace las delicias de los mejores paladares.

La compañía es un ejemplo y paradigma de desarrollo, tecnología y evolución, con gran conocimiento y desarrollo varietal y agrícola, e instalaciones dotadas con la máxima tecnología.

Ahora ha sido el momento de renovar y actualizar su imagen empresarial y corporativa, partiendo de su conocido rojo manzana pero dando toques más modernistas y minimalistas.

Además, aprovechando esta actualización, **grupo Rivoira estrena su página web, en cuatro idiomas y con una imagen muy vistosa y adecuada a las nuevas tecnologías.**

Una web navegable para que puedas conocer todos sus productos y proyectos, para disfrutarla y con una usabilidad óptima.
Marco Rivoira, director gerente del grupo, ha convenido importante todos estos cambios que reflejan y empatizan más con la cultura de la empresa, con su estilo moderno, flexible y dinámico. “Era importante apelar al dinamismo en todo momento, tanto en **el logo, como en el pack y web**”. “Es nuestra manera de hablar con el cliente, de que nos ponga cara y de transmitir nuestro yo interior, a través de la imagen”.

Todo preparado para una nueva campaña, para esta nueva normalidad y para disfrutar tope con las sensaciones gustativas y, en este caso, visuales.

Grupo Rivoira es una compañía italiana familiar que opera y lidera el mercado frutícola desde 1970. La tradición, el manejo y saber hacer son ahora, con estos nuevos cambios el binomio perfecto con la evolución, la dinamización y la calidad.