Grupo Pistacyl; mirada puesta en mercados exteriores

Grupo Pistacyl ha iniciado este año 2024 redoblando su apuesta por los mercados exteriores para incrementar la exportación de sus productos, a través de su presencia en algunos de los más prestigiosos eventos internacionales del ámbito de la agroalimentación y el vino.

Así, la empresa vallisoletana iniciará en las próximas semanas su participación en destacadas ferias del sector, como la cuarta edición de Barcelona Wine Week (BWW), que se celebrará del 5 al 7 de febrero de 2024 en el recinto Montjuïc de Fira de Barcelona.

Grupo Pistacyl estará presente en el stand 308 situado en el pabellón 8 de la Fira, donde dará a conocer a los más de 20.000 visitantes profesionales que se prevé que asistan al certamen las cualidades de su vino Desacato, que elabora con uva cien por cien verdejo bajo la Denominación de Origen Rueda.

Una semana más tarde, Grupo Pistacyl volverá a presentar su vino Desacato a los profesionales extranjeros que van a visitar la feria Wine Paris & Vinexpo, el prestigioso certamen del vino que se celebrará en la capital francesa del 12 al 14 de febrero.

La edición 2024 contará con la participación de más de 3.500 expositores, grandes marcas internacionales y también pequeños viticultores como es el caso de Grupo Pistacyl, que estará presente en el stand D040 del pabellón 5.1 del certamen.

La promoción internacional del vino Desacato continuará en marzo en Prowein 2024, una de las ferias de vino y bebidas alcohólicas más importantes del mundo que se celebra del 12 al 14 de ese mes en la localidad alemana de Düsseldorf.

Desde el stand G80 situado en el pabellón 11 del recinto ferial, Grupo Desacato mostrará a los visitantes profesionales las características de su vino Desacato, cuya calidad ya ha sido reconocida con una Medalla de Plata en el Concurso Mundial de Bruselas celebrado en mayo de 2022.

Grupo Pistacyl también tendrá la oportunidad de dar a conocer las cualidades del pistacho que produce a potenciales socios comerciales de Emiratos Árabes Unidos, en el transcurso de la misión comercial que tendrá lugar entre los días 12 y 18 de febrero en ese país árabe.

La empresa vallisoletana es una de las tres empresas españolas que fueron seleccionadas para participar en el proyecto europeo F2F Health Matters, dirigido a incrementar la internacionalización del sector alimentario en el mercado árabe.

Una de las actuaciones de este proyecto es esta misión comercial a Emiratos Árabes Unidos, en la que Grupo Pistacyl dará a conocer a importadores y profesionales del sector las propiedades de su pistacho y de otros productos que elabora a partir de ese fruto seco, como es su pasta de pistacho natural.