Grupo Oleícola Jaén recauda 14.240€ en su III cena solidaria

Bajo el lema *"Se tú el cambio que quieres ver en el mundo"*, la tercera edición de la Cena Solidaria Fundación Grupo Oleícola Jaén (FGOJ), se celebró en Vandelvira Eventos, con un menú de alta cocina elaborado por el Chef Juan Carlos García. Todos los productos y personal que trabajó durante la cena, lo hizo de forma voluntaria, por lo que todo lo recaudado, a excepción de gastos mínimos que se han sufragado por parte de la Fundación GOJ, fue destinado a las dos asociaciones beneficiarias.

El Presidente de la FGOJ, Luis Carlos Morillo, dio la bienvenida a los asistentes a la cena, dando las gracias al Alcalde de Baeza, Pedro Cabrera, a la Consejera de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía, Catalina García, al Delegado de Gobierno en Jaén, Jesús Estrella, así como a las demás autoridades, concejales e instituciones por su apoyo y asistencia a esta Cena Solidaria que con tanta ilusión ha preparado la Fundación. En sus declaraciones, argumentó que el dinero de los tickets de entrada de la actividad de oleoturismo de AOVEland, la almazara turística de Oleícola Jaén, será destinado a la Fundación Grupo Oleícola Jaén.

A continuación la presentadora de la cena, Olivia Aranda, pudo contar a los asistentes todas las acciones solidarias que la Fundación realiza a través de programas específicos que mejoran la vida de las personas.

Remigio Morillo, Patrono de FGOJ, fue el encargado de dar los premios por parte de la Fundación a las dos asociaciones beneficiarias de la cena; APROMPSI, representado por su presidenta Ana María Quílez, y Mensajeros de la paz Andalucía, cuyo premio recogió su presidente Domingo Antonio Pérez.

Con la idea de que la familia solidaria crezca y la misma crezca con buenas personas y personas buenas para que todos juntos hagamos un mundo mejor, Joaquín Morillo, Patrono de la FGOJ, junto con Carlos Morillo, presidente de Fundación G.O.J, nombraron al que será un nuevo padrino para la Fundación, el Coronel del Ejército de Tierra Francisco Herrera, cuyo discurso emocionó a los asistentes culminando con un laureado y caluroso aplauso.

Durante la noche, se sumó una novedad en esta edición; la **subasta de dos artículos** de gran calado e interés para el público asistente.

El primero, presentado por Carmen Morillo, secretaria de Fundación Grupo Oleícola Jaén, fue la obra de arte creada por la artista y diseñadora gráfica Isabel Cabello “OLIPOEMA III”. Un estuche que contenía el exclusivo AOVE obtenido del olivo milenario “EL ABUELO”, que se encuentra en las instalaciones de Oleícola Jaén, y cuyo precio de venta en la puja alcanzó los 2.500€ ofrecidos por José Santamaría.

Para amenizar la cena, los asistentes disfrutaron del espectáculo de Javier Luxor, una exhibición de mentalismo y divertidas demostraciones que no dejó a nadie indiferente.

Tras el espectáculo se subastó el segundo de los artículos donados, que fue una **guitarra firmada por los cuatro miembros del grupo Supersubmarina**; José Chino, Juanca, Jaime y Pope, cuyo precio final de puja alcanzó los 1.700€ ofrecidos por la ya nueva propietaria de la guitarra; Yolanda de la Fuente.

A lo largo de la cena, para aumentar la recaudación, se vendieron papeletas para una rifa entre los comensales con todos los regalos donados por las empresas patrocinadoras y colaboradoras que se han volcado con esta edición de la Fundación GOJ y cuyas donaciones se han podido seguir durante estas últimas semanas en las redes sociales de la fundación.

Tras sumar lo obtenido con la venta de invitaciones, donativos y venta de papeletas para la rifa, se hizo un recuento y **se pudieron entregar dos cheques de 7.120€ a cada asociación,** lo que suman un total de 14.250€ recaudados con la venta de entradas, fila 0, subasta y rifa realizada, que sin duda, ayudarán a la labor que ambas asociaciones realizan en su día a día.