Grupo Ecoinver unifica su identidad con nueva imagen corporativa

Grupo Ecoinver, una sólida unión de empresas dedicadas a la producción y exportación de hortalizas tanto convencionales como ecológicas, presenta oficialmente su nueva imagen corporativa. Esta imagen unifica bajo un solo nombre a las distintas empresas del grupo, destacando especialmente a las exportadoras Ecoinver Export **y** Ecoinver Bio**, que son el motor que impulsa su presencia en mercados internacionales.**

Con **más de 15 años de experiencia** en el sector, **Ecoinver Export** ha logrado consolidarse como uno de los principales actores en el mercado de exportación de especialidades hortofrutícolas convencionales. Mientras tanto, Ecoinver Bio, **fundada en 2022**, ha demostrado un rápido crecimiento y se ha ganado un lugar destacado en el mercado europeo de **productos ecológicos y biodinámicos.**

Este año, el grupo da un paso más en su **expansión y diversificación** al incorporar el **melón amarillo a su portfolio**, ampliando así su oferta de productos. Este nuevo producto refleja el compromiso de Grupo Ecoinver con la innovación y la calidad, respondiendo a las crecientes demandas de los consumidores y contribuyendo a fortalecer su presencia en mercados

internacionales.

Crecimiento económico y empleo

En cuanto a su rendimiento económico, la **facturación del grupo** en la última campaña **ha rozado los 70 millones de euros**, con una proyección de crecimiento del 20% para esta campaña actual, lo que demuestra el sólido posicionamiento de Grupo Ecoinver en el sector y su capacidad para seguir expandiendo su negocio.

Además, el grupo ha apostado de manera decidida por la **creación de empleo,** incrementando cada campaña el número de trabajadores para afrontar la creciente demanda de sus productos. Esta apuesta por el empleo refleja el compromiso de Grupo Ecoinver con el **desarrollo económico local** y su deseo de contribuir al bienestar de las comunidades en las que opera.

Compromiso social y cultural

Grupo Ecoinver sigue formando parte del el **crecimiento social y cultural** del entorno en el que opera, colaborando con diferentes entidades locales como la asociación de personas con discapacidad ASPRODESA, apoyando iniciativas que promuevan la inclusión y el bienestar social.

Asimismo, el grupo se mantiene activo en el **patrocinio de eventos culturales y musicales** de relevancia en la provincia, siendo parte de las colaboraciones con los más importantes, como **Cooltural Fest, Mojacar 5 Estrellas y El Ejido al Natural.**

Una nueva imagen y un futuro prometedor

El cambio de imagen de **Grupo Ecoinver** muestra su enfoque en la **innovación, la sostenibilidad y el trabajo en equipo**. El nuevo slogan, **"Gente única para productos únicos"**, resalta la importancia de las personas que forman parte de este exitoso proyecto: trabajadores, agricultores, clientes y proveedores, pero también amigos y familiares. Este cambio busca poner en valor a todos los que contribuyen al crecimiento del grupo, reconociendo que su éxito se debe a la colaboración y esfuerzo conjunto de cada uno de los integrantes de esta familia.

El nuevo lema reemplaza el anterior "Productos únicos para gente única", aunque este sigue siendo el individual de cada empresa exportadora, y subraya cómo el talento, la dedicación y el compromiso de las personas que conforman Grupo Ecoinver han sido clave para alcanzar los logros conseguidos hasta el momento. "Gracias al esfuerzo y la pasión de cada miembro de nuestro equipo, hemos logrado expandir nuestras fronteras, llevar nuestras hortalizas a mercados internacionales y ofrecer productos de calidad superior, tanto convencionales como ecológicos", afirmó **Ismael Segura**, **gerente de Ecoinver Export.**

Un futuro prometedor

Grupo Ecoinver continúa su camino hacia la **innovación y la excelencia,** con el firme propósito de seguir liderando en el sector de la exportación de hortalizas. En los próximos meses, se espera un fortalecimiento de su presencia en mercados clave de Europa, consolidándose como un referente en la producción sostenible y responsable.