Grupo Agroponiente retoma sus reuniones con agricultores

Grupo Agroponiente retoma sus habituales reuniones con agricultores, encaminadas a coordinar el trabajo conjunto entre empresa y productores, así como a planificar la próxima campaña. Una rutina habitual en la trayectoria de la compañía, que el pasado año quedó interrumpida por las medidas de obligado cumplimiento ante el Covid-19 y que ahora se retoma con todas las garantías y medidas de protección para los participantes.

Durante la semana se mantuvieron **tres de estos encuentros**: uno de ellos se retoma en Berja para los agricultores de esta zona productiva; y dos más en el Restaurante El Edén, la primera con productores de las zonas de Adra y El Ejido y la segunda con los de Tierras de Almería y Roquetas, todas ellas áreas de producción que cuentan con un centro logístico por parte de Grupo Agroponiente. Un calendario de reuniones que se tiene **previsto que tenga continuidad** en próximas fechas.

El CEO de la compañía, Jorge Reig, ha sido quien ha dirigido las diferentes reuniones,

acompañado por **algunos de sus máximos responsables**, como el directivo Antonio Román; la directora de Calidad, Pepi Madrid; el director Industrial, Juan Jesús Lara; o el responsable de Aprovisionamiento, Antonio Algarra; el responsable Técnico, Ángel Plaza; o el de Producción Ecológica, Diego Oller; así como los respectivos responsables de centros.

Durante estos encuentros, los representantes de la empresa han dado cuenta de las **cifras generales de la misma y han recordado los pilares fundamentales de su filosofía corporativa**, haciendo hincapié en la consecución de una producción continua durante las 52 semanas del año, así como en las diferentes localizaciones productivas, que ayudan a que los clientes apuesten de manera firme por amplios programas de compras que benefician a todos los agricultores.

Igualmente, también se ha hecho hincapié en el reforzamiento de todos los **servicios que presta la compañía**, tanto a nivel comercial hacia los clientes, con un fortalecido servicio de 'customer service' o atención a los clientes; la apuesta firme por el Departamento de Calidad; y también la innovación en productos que proporciona a los agricultores herramientas cada día más competitivas ante los mercados y a los clientes una amplia gama de soluciones para llegar con éxito hasta el consumidor final.

Para el **directivo de Grupo Agroponiente, Antonio Román**, "*este tipo de encuentros con nuestros agricultores son fundamentales, porque no sólo sirven para planificar y coordinar el trabajo, sino también para estrechar las relaciones entre empresa y productor, que al fin y al cabo son dos partes absolutamente fundamentales de nuestro negocio, que tienen que trabajar continuamente bajo los mismos parámetros y de manera coordinada. Para nosotros, el trabajo con los agricultores es nuestra razón de existir y, además, una actividad que nos llena de satisfacción, entre otras cosas por el profundo conocimiento y la inquebrantable profesionalidad con la que siempre han afrontado su labor*".