Grupo Agroponiente lanza su nuevo portal web potenciando los contenidos

GRUPO AGROPONIENTE ha lanzado su nuevo portal web que recoge a la perfección la evolución de la compañía en el último año y medio, desde el punto de vista del crecimiento, de la innovación, del incremento en cuanto al porfolio de productos, la expansión geográfica dentro y fuera de España y, por supuesto, la firme y clara apuesta por una agricultura sostenible y responsable, una 'agricultura consciente', lema que preside el nuevo espacio web de la compañía y también la filosofía de la misma para esta campaña.

La nueva web incluye **secciones** como ‘Empresa’, ‘Sostenibilidad’, ‘Productos’, ‘Agricultores’, ‘Noticias’, ‘Empleo’ y ‘Proveedores, destacando en su ‘home’ aspectos como la adhesión de la empresa a la Red Española del Pacto de la ONU, en materia de **sostenibilidad**, la descripción de sus diferentes **líneas de producto y otros conceptos** claves en el momento actual de GRUPO AGROPONIENTE, como el cuidado del cultivo, la lucha integrada, la planificación anual y las nuevas variedades, así como una sección descriptiva de más de una veintena de centros de trabajo y logísticos que posee la compañía.

El nuevo espacio web, que se puede leer en español e inglés, destaca también por una **potente sección de noticias**, cuya finalidad es ir poniendo de relieve la gran actividad de la compañía en sus diferentes ámbitos de actuación, así como para la **App de agricultores**, auténtica herramienta de comunicación y gestión con la empresa, que está revolucionando la relación entre ambos.

No faltan los **datos más destacados del presente de** GRUPO AGROPONIENTE, perfecta y nítidamente explicados en la propia ‘home’ de la web: más de 3.500 hectáreas de producción, más de 300 de ellas propias, más de 300 millones de kilos comercializados, más de 340 millones de euros facturados, más de 2.000 trabajadores y más de 21 instalaciones.

Para el **CEO de** GRUPO AGROPONIENTE**, Imanol Almudí,** “*Ir modernizando y mejorando nuestros canales de comunicación hacia el exterior es otra de las obligaciones que nos marcamos como compañía. Grupo Agroponiente es una gran familia y, por tanto, los responsables de la empresa estamos comprometidos en una labor de transparencia en la comunicación con nuestros empleados, nuestros agricultores, nuestros proveedores, nuestros clientes y los consumidores finales. Para ello, estamos en un permanente proceso de mejora y modernización de las fórmulas que tenemos para llegar a todos ellos y, fruto del mismo, llega este nuevo portal web, que creo que mejora notablemente en cuanto a claridad, potencia comunicativa, contenidos e innovación el concepto anterior. Una labor que hacemos extensiva a otros instrumentos de comunicación, desde nuestras redes sociales hasta los boletines y ‘newsletters’ que emitimos de manera periódica en diferentes direcciones y con distintos destinatarios*”.