Grupo Agroponiente crece en volumen y facturación un 4% esta campaña

El subdirector general de Grupo Agroponiente, Antonio Román, ha valorado los resultados que la compañía ha obtenido en la primera parte de la campaña hortofrutícola 2023/2024.

Román, con décadas de experiencia en el campo almeriense, ha destacado que "*las cifras de la primera parte de la campaña vuelven a evidenciar el acierto en la estrategia de producción y comercialización que se lleva desarrollando desde hace dos años, que no ha dejado de ofrecer resultados positivos y han devuelto a Agroponiente a su posición de liderazgo en el sector*".

Hay que recordar que estos cuatro **primeros meses de la campaña 23/24** se han cerrado con un aumento del 4.3% en el volumen de producto comercializado y un 4% en la facturación con respecto a los mismos meses de la anterior, lo cual supone una continuidad en la mejora de las cifras generales de la compañía en la campaña 22/23.

De hecho, en la pasada campaña se alcanzaron cifras de crecimiento de **'doble digito'** y, según las previsiones para los próximos cuatro meses, esta campaña 23/24 se cerrará repitiendo ese nivel de crecimiento de la anterior, "*gracias a la* estrategia general de la empresa *en todos sus*

ámbitos y gracias sobre todo a la reacción de nuestros agricultores, que una vez más han constatado que la confianza en Grupo Agroponiente ***es un valor seguro***", según resalta el propio Antonio Román.

El propio subdirector de la empresa ha recordado que "*en estos dos años, la empresa ha reforzado tanto su producción propia como las acciones de apoyo a sus agricultores, además de trabajar en firme en una nueva estructura de comercialización internacional. En ambos sentidos, tanto en la producción y aprovisionamiento como en la comercialización, se ha apostado de forma clara por la internacionalización, lo cual ha dado* ***resultados muy positivos en un período corto de tiempo***".

Mirando a la proyección a corto plazo, Antonio Román adelanta que "las relaciones con los más importantes clientes del mercado europeo y la velocidad de crucero que nuestro sistema productivo, tanto propio como con nuestros agricultores, ha alcanzado, nos hace **vislumbrar una gran segunda parte de la campaña**. Nuestra proyección internacional ha iniciado ya su despegue y nuestra previsión nos hace pensar que nos esperan campañas muy potentes en cuanto a la multiplicación de las cifras generales de la compañía. Nuestro objetivo de convertirnos en un **gran operador internacional, líder del sector con base en Almería y proyección en diferentes países** ha empezado ya a dar sus frutos y las operaciones que aparecen en el corto plazo nos hacen vislumbrar una continuidad e incluso aumento con respecto a nuestro crecimiento de estos dos años pasados"