Giovanni Beltrán, nuevo responsable de marketing de Yuksel Seeds en España

La reconocida casa internacional de semillas, Yuksel Seeds, fortalecerá el departamento de Marketing de su división ibérica con la incorporación de Giovanni Beltrán como responsable de marketing y comunicación. Además de sus funciones en la península ibérica, se encargará de brindar apoyo al mercado latinoamericano, que incluye países como México, Colombia, Argentina y Chile.

Giovanni Beltrán cuenta con una amplia experiencia en el ámbito del marketing y la comunicación. A lo largo de su trayectoria profesional, ha colaborado con empresas de renombre como Coca-Cola España, agencias internacionales como Burson Marsteller, y más recientemente, en el mayorista almeriense Globomatik, donde lideró el departamento de marketing durante los últimos 3 años.

La inclusión de Giovanni Beltrán en Yuksel Seeds forma parte de la nueva estructura organizativa

en el ámbito de Marketing y Comunicación que está llevando a cabo la multinacional, bajo la dirección de Hicham Abba, quien recientemente asumió la dirección de esta área a nivel internacional.

La filial española de Yuksel Seeds, liderada por Francisco Sabio como Country Manager, es un referente en el sector agro español gracias a su amplia variedad y oferta en el cultivo del tomate, destacando especialmente la variedad Marcus F1, así como en la producción de otros productos como pimientos, pepinos y berenjenas.

La casa de semillas de origen turco calienta motores y estará presente en Expo Levante 2024, que se celebrará del 24 al 26 de abril en Níjar (Almería), presentando en esta importante feria del sector agro todas sus novedades en las variedades del tomate y otros cultivos.

Si algo caracteriza a Yuksel Seeds, es la dedicación y el tiempo que invertimos en cada variedad de producto que comercializamos. "Dedicamos un largo proceso de investigación y estudio, realizando varios ensayos en diferentes climas y fincas de prueba, ubicadas en diferentes países alrededor del mundo, como Turquía, España, Francia, Polonia, Pakistán, México y Brasil, entre otros".

Sus variedades están adaptadas a las necesidades de los agricultores de todo el mundo, siguiendo las tendencias del mercado o creando nuevos productos y segmentos. "Somos especialistas en cultivos híbridos como tomate, pimientos, berenjena, pepino, melón y sandía".