Fruit Logistica vuelve al Congreso de Frutos Rojos

FRUIT LOGISTICA, la plataforma comercial ma?s internacional en el sector de productos frescos, vuelve a apoyar al sector de berries espan?ol a trave?s de su patrocinio en el VII Congreso Internacional de Frutos Rojos. La cita, organizada por Freshuelva, tendra? lugar los pro?ximos 22 y 23 de junio.

Esta es la quinta ocasio?n consecutiva en la que el congreso cuenta con el patrocinio de la muestra berlinesa. “Para FRUIT LOGISTICA este congreso es una cita muy especial. El sector de los frutos rojos y toda su industria auxiliar se reu?ne en un esfuerzo por seguir trabajando en la internacionalizacio?n de las berries espan?olas y posiciona?ndolas con calidad en cada vez ma?s mercados internacionales. Este objetivo va totalmente en consonancia con el de la feria, que sirve de escaparate para todo el abanico hortofruti?cola espan?ol”, valora Silvia de Juanes, directora de comunicacio?n de FRUIT LOGISTICA en Espan?a.

En esta ocasio?n, el bloque patrocinado por FRUIT LOGISTICA en el Congreso Internacional de

Frutos Rojos esta? compuesto por la ponencia de la empresa polaca Ewa-bis y la consultora germana AMI, charlas que acogera? el auditorio central de la Casa Colo?n para dar comienzo a la segunda jornada de congreso, el 23 de junio.

Agnieszka Wryk, directora comercial de Ewa-Bis, sera? la encargada de analizar el sector de los frutos rojos en Polonia. Con una trayectoria de ma?s de 12 an?os siendo responsable de la importacio?n de producto fresco para Tesco en Centroeuropa, Wryk lleva casi cinco an?os a cargo del departamento de fresco y zumo en Ewa-bis. En la actualidad, Ewa-bis no solo exporta a ma?s de 30 pai?ses de todo el mundo situa?ndose entre los 20 principales exportadores polacos sino que tambie?n se enfoca en la importacio?n para suministrar fruta de calidad a los retailers de toda Polonia. Entre sus productos destacados se situ?an los ara?ndanos, que ocupan el segundo puesto en cuanto a volumen de ventas en la compan?i?a.

Para mostrar la situacio?n actual y la previsio?n futura del sector del retail alema?n, que representa el principal mercado para los frutos rojos onubenses, participa este an?o como ponente el Dr. Hans-Christoph Behr, Ingeniero Agro?nomo y director adjunto de la consultora Agrarmarkt Informations-GmbH, AMI. La compan?i?a alemana analiza las materias primas en los diferentes mercados y publica gra?ficos, informes y boletines semanales sobre la evolucio?n de la campan?a de frutos rojos, en Alemania y en toda Europa.

Tanto Polonia como Alemania representan mercados de intere?s para el sector de las berries espan?olas, que en la actual campan?a esta? viendo como la situacio?n meteorolo?gica esta? precipitando las u?ltimas semanas de recoleccio?n.

El congreso, que pretende volver a las cifras de asistencia anteriores a la pandemia, vuelve con fuerza disponiendo de espacios expositores entre los que tambie?n estara? presente FRUIT LOGISTICA.

Con su participacio?n, la feria de referencia para el sector de productos frescos, muestra su compromiso con el sector de las berries espan?ol, en la ciudad que concentra el espacio ma?s importante de produccio?n de frutos rojos de toda la Unio?n Europea.