FRUIT LOGISTICA expone las oportunidades de crecimiento para las berries españolas en Polonia y Alemania

FRUIT LOGISTICA, la plataforma comercial ma?s importante para el sector de producto fresco, ha vuelto otro an?o ma?s a patrocinar el Congreso de Frutos Rojos organizado por Freshuelva. Una alianza que se ha consolidado con el paso de los an?os y que este 2022 ha cumplido su quinta colaboracio?n. La ocasio?n ha contado con ma?s de 1.100 participantes, que se han vuelto a dar cita en https://www.ami-informiert.de/ueber-die-ami la ce?ntrica Casa Colo?n entre los di?as 22 y 23 de junio.

El certamen berline?s ha sido el encargado de coordinar el bloque internacional de conferencias que ha abierto la segunda jornada de congreso, analizando la situacio?n actual de los mercados

polaco y alema?n para toda la categori?a de berries.

Desde la comercializadora polaca Ewa-bis, Agniezska Wryk, ha expuesto el contexto actual al que debe hacer frente el sector en Polonia, donde el conflicto en Ucrania ha marcado la campan?a y parte de su mercado natural de importacio?n. “En Polonia tenemos mucha mano de obra para el sector de berries procedente de Ucrania. Tambie?n hemos sufrido la bajada de produccio?n desde este mercado, que ha sido suplido por otros ori?genes como Serbia”, ha comentado Wryk. La situacio?n de la logi?stica actual ha sido otro de los puntos a destacar en la presentacio?n de Wryk, que ha centrado la segunda parte de su exposicio?n en detallar el comportamiento del consumidor polaco para el mercado de berries. Un consumo que sigue imparable y que en 2021 experimento? un gran incremento, del 15% en el caso de la frambuesa y del 50% en el caso del ara?ndano. “El sabor, la frescura y el precio son las caracteri?sticas que los polacos ma?s aprecian al comprar frutos rojos mientras que el producto orga?nico, tan popular en occidente, ocupa el u?ltimo puesto de la lista”, ha demostrado. El pai?s europeo es uno de los grandes productores mundiales de berries si bien su temporada se complementa con la campan?a espan?ola, lo que representa oportunidades de crecimiento en este mercado para los productores onubenses.

Por su parte, Hans-Christoph Behr, Ingeniero Agro?nomo y director adjunto de la consultora Agrarmarkt Informations-GmbH, se ha centrado en berries en el mercado alema?n. De acuerdo a sus ana?lisis, para los consumidores alemanes el producto preferido es el alema?n, y un 20% de la compra se realiza a trave?s de compra directa al productor. “El precio del producto alema?n casi duplica al importado desde Espan?a”, ha mostrado a trave?s de un ejemplo de store check en fresa realizado en esta campan?a. “No es una cuestio?n de sabor sino ma?s bien una cuestio?n de textura y es que a los consumidores alemanes no les gusta una fresa crujiente”, ha comentado. Adema?s, Behr ha apuntado a la importancia de Espan?a como proveedor de fresa mientras que alerta del terreno que esta?n ganando otros ori?genes como Grecia, por su bajo coste, o Pai?ses Bajos o Be?lgica, por su producto premium.

“En fresa no se ha cambiado la cantidad del consumo en los u?ltimos 20 an?os pero si? ha incrementado el resto de los productos”, ha an?adido, haciendo referencia al ‘milagro de los ara?ndanos’. Behr ha relacionado las oportunidades de crecimiento en las exportaciones desde Espan?a con el retraso en el comienzo de la campan?a alemana de berries, según FRUIT LOGISTICA.

La feria FRUIT LOGISTICA 2023 tendrá lugar en Berlín del 8 al 10 de febrero de 2023, según lo han anunciado desde la organización.