Fruit Attraction, II Concurso de Podcast Relatos de #Agroinspiración

IFEMA MADRID y FEPEX lanzan la II edición del Concurso de Podcast Fruit Attraction: *relatos de #agroinspiración*, con el fin de apoyar y ampliar el alcance y difusión del sector agroalimentario en los nuevos formatos de comunicación.

El objetivo de esta convocatoria, abierta hasta el 15 de julio a cualquier persona mayor de edad, es dar visibilidad al trabajo incansable del sector hortofrutícola, acercando a los oyentes al campo, además de poner en valor el compromiso con el desarrollo rural.

Para ello, se requiere el diseño, realización y grabación de un podcast, de un máximo de 10 minutos, cuyo contenido contenga relatos de #agroinspiración, recogiendo historias y testimonios reales con un enfoque inspirador de superación y trabajo, compromiso con la sostenibilidad, amor por el oficio y la calidad en el campo, ejemplos de productos singulares y producciones exclusivas o diferenciadoras, pequeños productores y la buena gestión, …

Un jurado, formado por expertos en comunicación agroalimentaria, seleccionará cinco finalistas que se darán a conocer el día 16 de septiembre. A partir de ese momento, el ganador será elegido

por votación a través de una encuesta disponible en la Web de la feria entre el 16 y el 30 de septiembre.

Durante la celebración de Fruit Attraction 2022, del 4 al 6 de octubre en IFEMA MADRID, tendrá lugar el acto de entrega de los premios con una dotación de 200 euros a cada uno de los cuatro finalistas, y de 1.000 euros al ganador.

En la primera edición del Concurso de Podcast Fruit Attraction resultó ganador el relato titulado De vacaciones y salvavidas, de Looije.