# Fruit Attractión 2020 será telepresencial

**El Comité Organizador de Fruit Attraction, reunido ayer, ha concluido que la 12ª edición del evento de referencia mundial sea telepresencial, gracias a una novedosa y avanzada plataforma tecnológica al servicio de la comunidad profesional hortofrutícola internacional: Fruit Attraction LIVEConnect. La próxima edición presencial de Fruit Attraction, organizada por IFEMA y FEPEX, se celebrará del 5 al 7 de octubre de 2021.**

Esta **meditada decisión es fruto de meses de monitorizar y valorar exhaustivamente el desarrollo de la situación en todo el mundo**, la impredecible evolución de las medidas para controlar la pandemia en los diferentes países durante las próximas semanas, y la siempre permanente voluntad de atender las sensibilidades y necesidades del conjunto de la comunidad expositiva de Fruit Attraction.

El Comité Organizador, ha reconocido el **esfuerzo realizado por parte de IFEMA durante todos estos meses para acompañar la decisión de participación de las empresas expositoras** acorde al ritmo de evolución de los diferentes escenarios, así como todos los protocolos implantados en las instalaciones para garantizar un entorno de máxima seguridad, higiene y productividad comercial de sus participantes. El Comité, presidido por Jorge Brotons, presidente

de FEPEX, ha mostrado **también su compromiso para la celebración de la próxima edición presencial que será en 2021, del 5 al 7 de octubre**.

**Fruit Attraction LIVEConnect 2020 estará activo durante 31 días**

Del **1 al 31 de octubre 2020** se celebrará la p**rimera edición telepresencial de la historia de Fruit Attraction**. La inscripción como empresa expositora en la plataforma **Fruit Attraction LIVEConnect** implicará el mantenimiento y renovación de todos los derechos adquiridos a efectos de antigüedad y fidelidad de cara a la siguiente edición, incluyendo un novedoso **Programa de Fidelización e Impulso**.

**Fruit Attraction LIVEConnect** es una avanzada **plataforma tecnológica y un sistema con inteligencia artificial** para **generar miles de impactos y notoriedad de marca** para las empresas y sus productos con **miles de compradores, distribuidores y *traders* de 160 países**, convirtiéndose en la **mayor red y comunidad profesional del mundo especializada en el sector hortofrutícola.**

La estructura de **Fruit Attraction LIVEConnect** está diseñada con **todas las funcionalidades para generar y promover nuevas oportunidades de compra-venta entre profesionales de todo el mundo**, permitiendo **enriquecer la red de contactos** de los equipos comerciales de las empresas participantes; **conocer toda la oferta** de proveedores, productos y novedades del sector de 2020; establecer **vídeo-llamadas y eB2B** desde la misma plataforma; sistema de ***chat-live*;** recibir **recomendaciones de contactos** gracias al sistema de inteligencia artificial; organizar **sesiones y demostraciones** por parte de las empresas expositoras; **alojar vídeos** y **documentación** técnica sobre productos y servicios.

En definitiva, un **nuevo instrumento de trabajo y *networking* para la comunidad profesional durante todo el mes de octubre**, momento clave para la planificación de campañas, que permitirá **generar a las empresas innumerables nuevos *leads* comerciales** de compradores con los que podrán iniciar contacto comercial.

**Fruit Attraction LIVEConnect agrupa** la oferta expositiva de todos los sectores relacionados con **Fruit Attraction, Flower&Garden y Fresh Food Logistics.**

**Un mes de Congresos, Jornadas y Sesiones**

**Fruit Attraction LIVEConnect** 2020 será el marco en el que se celebrarán innumerables **jornadas técnicas, debates, sesiones y congresos monográficos** diarios sobre **categorías de productos, oportunidades de mercados internacionales, temas del máximo interés sectorial**,… organizados por asociaciones, medios y los propios expositores participantes.

Así, acogerá **congresos** como **Biofruit Congress**, **World Fresh Forum** (con sesiones específicas

con compradores de USA, India, China, Japón y EAU), **Grape Attraction Congress**; **jornadas** sobre **packaging, ODS, Sostenibilidad, The Fresh Convenience Market, Factoría Chef**…

Igualmente, Fruit Attraction LIVEConnect será el espacio donde conocer todas las **novedades del mercado** del año 2020 y presenciar las finales de **Innovation Hub-Premios Accelera**,… así como un sinfín de **sesiones diarias organizadas por los propios expositores** que durante 31 días designarán a **Fruit Attraction LIVEConnect como el mayor evento y de mayor alcance** de la historia de los celebrados hasta la fecha. Para asistir a todas ellas, solo será necesario darse de alta en la plataforma en **www.fruitattraction.com**

**La mayor comunidad profesional del mundo especializada en el sector hortofrutícola**

Con el mensaje ***Connecting The World´S Fresh Produce Community***, y con una gran **campaña de comunicación** y viralización por todo el mundo para enriquecer la comunidad de la plataforma, alimentándola de la **base de datos de Fruit Attraction que cuenta con 230.000 registros activos de 160 países**, **Fruit Attraction LIVEConnect** pretende convertirse en la **comunidad profesional de referencia mundial para el networking comercial del sector hortofrutícola**. **Para participar como expositor solo hay que darse de alta en www.fruitattraction.com**. En la Guía del Expositor todas aquellas empresas que deseen formar parte de la primera edición telepresencial de la historia de Fruit Attraction, encontrarán todos los detalles e información al respecto.