Fendt aumenta su cuota de mercado en Europa y Oriente Medio

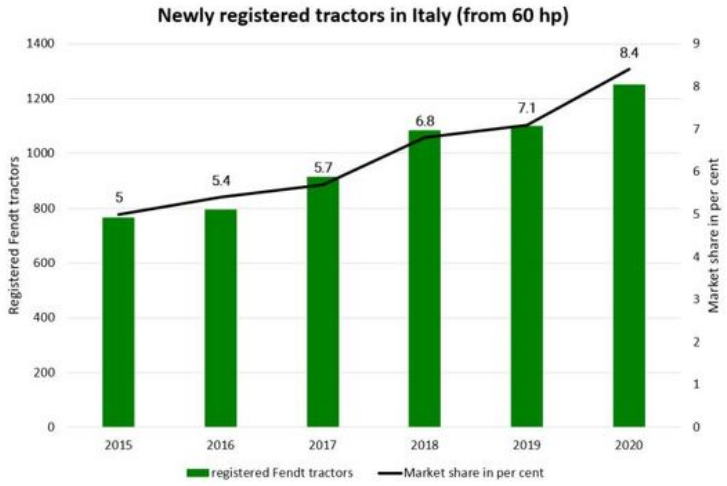
En un mercado de tractores estándar en la región EME (Europa y Oriente Medio) muy heterogéneo, en el que se matricularon menos tractores nuevos que el año anterior, Fendt amplió su cuota de mercado en las principales regiones.

"Por primera vez, Fendt ha alcanzado una cuota de mercado del 10,6% en el mercado europeo. No sólo hemos podido ampliar nuestra cuota en grandes regiones agrícolas como Alemania, Francia, Polonia, Italia o España, sino también en importantes mercados como Austria y Dinamarca", afirma Christian Erkens, director de ventas de Fendt EME (Europa y Oriente Medio). **"Quiero felicitar a todos nuestros concesionarios y a los equipos de ventas de Fendt en Europa que han contribuido a este extraordinario éxito".**

Esta subida de la cuota de mercado de Fendt se produce en un mercado de tractores decreciente, en el que se matricularon 18.005 tractores nuevos frente a los 18.524 de 2019, 519 tractores menos.

Fendt aumenta la cuota de mercado España e Italia en tractores de 60 CV en adelante

En España se matricularon 9.975 tractores nuevos en España durante 2020, mientras que en 2019 se alcanzó la cifra de 11.448 matriculaciones, lo que supone una bajada de un 12,9%. En este contexto, Fendt matriculó en España 744 nuevos tractores en 2020, lo que supone un 7,5% de cuota de mercado, un crecimiento del 0,9% con respecto al año anterior. E incluso en el segmento de tractores de 60 CV en adelante, esta subida se ha traducido en 2 puntos, alcanzando el 8,6% de cuota de mercado. En 5 años, Fendt ha aumentado su cuota de mercado en España hasta un 4% en el segmento de potencia a partir de los 60 CV.



En Italia los resultados también han sido muy positivos para **Fendt en 2020, matriculando 1.253 nuevos tractores Fendt** y alcanzando un excelente 8,4% de cuota de mercado en tractores de 60 CV en adelante, una subida de 3,5 puntos.

En esta subida de ambos países también ha influido una red de concesionarios cada vez más fuerte y la nueva estrategia Full Line de Fendt.

En Italia los resultados también han sido muy positivos para Fendt en 2020, matriculando 1.253 nuevos tractores Fendt y alcanzando un excelente 8,4% de cuota de mercado en tractores de 60 CV en adelante, una subida de 3,5 puntos.

En esta subida de ambos países también ha influido una red de concesionarios cada vez más fuerte y la nueva estrategia Full Line de Fendt.

Fendt alcanza una cuota de mercado del 12,8% en Dinamarca

En Dinamarca, el mercado de tractores también ha descendido. En 2020, se matricularon un total de 1.591 tractores en el segmento de potencia igual o superior a 40 CV, mientras que en 2019 hubo 1.796 nuevas matriculaciones en el mismo segmento. Para tractores del mismo rango de potencias, Fendt alcanzó una cuota de mercado del 12,8%, lo que supone un aumento de la cuota de mercado de un 5,4 % en comparación a 2019 (cuota de mercado 2019: 7,4%, 133 tractores Fendt). 175 de los 203 nuevos tractores matriculados el año pasado pertenecían al rango de potencia por encima de los 200 CV. La potencia media de los nuevos tractores matriculados 2020 en Dinamarca fue de 228 CV.

Fendt amplía considerablemente su cuota en Austria

Total Tractor Market 2020 (from 0 hp)
Top 10

Place	Manufacturer	2020	
		Number	MS in %
1.	Steyr	910	15,9
2.	New Holland	763	13,3
3.	FENDT	717	12,5
4.	John Deere	568	9,9
5.	Lindner	478	8,4
6.	Massey Ferguson	282	4,9
7.	Valtra	265	4,6
8.	Deutz-Fahr	248	4,3
9.	Same	200	3,5
10.	Kubota	183	3,2

Fendt alcanzó en 2020 una cuota de mercado del 12,5% en el mercado austriaco de tractores, incluidos los tractores especiales: en total, 717 nuevos tractores Fendt matriculados. La cuota de mercado de Fendt aumentó en 2,3 puntos porcentuales. En 2019 la cuota de mercado fue del 10,2% con 541 tractores Fendt registrados. En total, se matricularon 5.716 tractores en el mercado austriaco, es decir, 424 más que el año anterior.