España: La marca Food Trends apuesta por la fruta 100% natural

Food Trends, empresa especializada en la distribución y comercialización de productos de alimentación de alta calidad, saludables y novedosos, presenta en España dos familias de productos elaborados con fruta natural en envase 'doypack'.

Food Trends, empresa especializada en la distribución y comercialización de productos de alimentación de alta calidad, saludables y novedosos, presenta en España dos familias de productos elaborados con fruta natural en envase 'doypack'.

La gama de productos está formada por un lado por Doitfruit, un topping de fruta natural con trozos enfocado a enriquecer productos de repostería, desayunos, postres o meriendas. Por otro lado, presentan Smoofruit, un snack de fruta saludable, también con trozos de fruta natural pensado para un consumo directo y fácil en cualquier lugar y momento.

Se trata de alimentos saludables, de origen 100% natural, sin azúcar añadido, sin grasas (0%

colesterol), sin gluten, sin leche ni huevo, sin conservantes ni colorantes artificiales, con el aporte de fibra de la propia fruta y con muy pocas calorías.

Doitfruit se presenta en envase doypack de 200 gramos, con boca en la esquina para facilitar su dosificación. Se conserva perfectamente hasta su apertura a temperatura ambiente durante doce meses. Inicialmente la gama Doitfruit presenta cuatro combinaciones diferentes: Mango y Naranja, Limón y Menta, Miel con Albaricoques Secos y Pasas, y Fresas y Frutos Rojos.

Smoofruit se presenta en envase doypack de 120 gramos y está dirigido a target joven-adulto. En este caso las opicones son: Mango y Naranja, Piña y coco, y Manzana y Granada.

Fuente: Food Trends