"El precio de la fruta aumentó en mayo un 5,7% para el consumidor"

Hoy se han publicado los datos del IPC (Indicador de precios de consumo), del mes de mayo en el cuál, la inflación se sitúa en el 3,2%, nueve décimas menos que la cifra del mes anterior. Aún así, el precio de la fruta ha aumentado casi un 6%.

Por Míriam Pérez Mena, periodista especializada en política agroalimentaria. (@mperezmen).

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es del 3,2%. Esta tasa es nueve décimas inferior que la registrada el mes anterior. Algunos de los grupos que destacan **por su influencia en la disminución de la tasa anual son los alimentos y las bebidas no alcohólicas con una tasa del 12%, 0.9% menos que en el mes de abril.**

Es cierto que se experimenta una bajada de un punto respecto al mes anterior, pero sigue notándose en el precio final a los consumidores y en el presupuesto de las familias en la cesta de la compra.

Incremento de precios de fruta y carne

En el apartado de incremento de los precios de consumo "Alimentos y Bebidas no alcohólicas", se recoge el aumento del 0,4% de los precios y que tiene como principal responsable al aumento de precios de la fruta y de la carne.

Concretamente, respecto al mes anterior, **el precio de la fruta ha aumentado un 5,7% y el de la carne un 0,7%,** haciendo cada vez más difícil el acceso a estos alimentos a la mayoría de hogares españoles y una vez más, sin repercutir en los productores.

Puedes consultar la información completa del IPC aquí:
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176802&menu=ultiDatos&idp=1254735976607