El peaje en las carreteras, un nuevo golpe al sector exportador

El nuevo peaje en las carreteras tendría un impacto muy negativo sobre la competitividad de la exportación de frutas y hortalizas, según FEPEX.

La mayor distancia a los mercados comunitarios sitúa a los exportadores españoles de frutas y hortalizas en desventaja competitiva en cuanto al coste del transporte frente al resto de productores comunitarios, como Holanda. E**l coste del transporte de un** kilo de frutas y hortalizas procedente de España a su principal mercado**, Alemania, es superior en 14 céntimos al coste de Holanda**. Un nuevo peaje en las carreteras ahondaría en esta desventaja e impactaría negativamente en la competitividad de las exportaciones españolas, según FEPEX.

El coste de transporte para exportar un kilo de frutas y hortalizas desde España a Alemania es de 0,18 céntimos kilo, según las estimaciones de FEPEX, mientras que el coste del mismo producto exportado desde Holanda, el principal competidor de España en el mercado comunitario es de 0,04 euros kilos, lo que supone que al exportador español le cuesta 14 céntimos más que al holandés.

En el caso de las ventas a Reino Unido, el coste medio de transporte de fruta procedente de

España es también de 0,18 céntimos/kilo mientras que el coste de Holanda es de 0,08 céntimos/kilo, 10 céntimos menos. Y en el caso de que el mercado sea Francia, el coste del transporte del kilo de fruta y hortaliza exportada desde España a Francia es de 0,10 céntimos/kilo y el de Holanda es de 0,05 céntimos/kilo, 5 céntimos menos.

Los datos sobre el coste del transporte en la exportación española ponen en evidencia la desventaja frente a los principales competidores comunitarios como Holanda, por la distancia a los mercados europeos. Esta desventaja competitiva se agravaría, **si finalmente se implanta un peaje por el uso de la red estatal de carreteras de alta capacidad** (autovías y autopistas) a partir del año 2024 que podría extenderse a todas las carreteras del país, tanto nacionales, regionales como locales, según recoge el Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia remitido a Bruselas.

El estudio sobre los costes de transporte en la exportación española ha sido realizado por el director de FEPEX, Jose María Pozancos, en el marco de un análisis de los desafíos económicos del sector español durante un curso sobre Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, organizado por el MAPA la semana pasada.