El nuevo curso de EUCAgro comenzará el 10 de febrero de 2023

El Curso de Experto en Comunicación Agroalimentaria **EUCAgro es la única formación que permite especializarse en este sector en España y acceder a un sector muy amplio y con necesidad de contar buenas historias.**

El posgrado se realiza en la Universidad San Jorge desde 2017 y está impulsado por la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España, APAE. **La siguiente edición comenzará el 10 de febrero.** El 90% de la formación se imparte online, y el 10% es en formato presencial**,** en seis sesiones que se llevan a cabo por diferentes lugares de España (Zaragoza, Toledo y Madrid, principalmente).

Este curso te brinda la **oportunidad de relacionarte con periodistas especializados** y conocer a grandes profesionales de diferentes ámbitos del mundo agroalimentario (expertos en política agraria, en exportación e innovación, etcétera).

La información y la comunicación agroalimentaria han adquirido en los últimos años una importancia creciente debido a circunstancias como el protagonismo de la Política Agraria Comunitaria (PAC), la multiplicación de la información sobre crisis alimentarias, el incremento del interés público por cuestiones relativas a la agricultura y la alimentación y el desarrollo de la industria agroalimentaria, que por un lado genera más información especializada y, por otro, demanda especialistas en gestión de comunicación corporativa.

En consecuencia, se percibe en torno a la información agroalimentaria la necesidad de incrementar la especialización de los periodistas que habitual o esporádicamente se dedican a

ella. Al mismo tiempo, las empresas agroalimentarias cada vez tienen más claro la importancia de comunicar de forma clara y veraz a la sociedad.

El título está especialmente orientado a titulados/egresados que procedan de grados/titulaciones relacionadas con el periodismo y la comunicación que deseen enfocar su carrera profesional hacia la información o comunicación agroalimentaria mediante una formación con un alto grado de especialización, pero también a profesionales del sector agroalimentario que quieran conocer cuáles son las herramientas de la comunicación para mejorar la efectividad de los mensajes que destina a la sociedad.

Algunos de sus alumnos han conseguido trabajo o han redirigido sus carreras profesionales a través de los propios compañeros, o incluso, han surgido proyectos informativos entre docentes y alumnos.

Toda la información: https://www.usj.es/estudios/posgrados/titulos-propios/experto-universitario-comunicacion-agroalimentaria