El mercado del aceite de oliva mantiene un buen comportamiento en febrero

Desde Cooperativas Agro - Alimentarias **resumen los datos de la situación de mercado del sector del aceite de oliva y la aceituna de mesa durante la campaña de comercialización 2023/24, a 29 de febrero, en el que ajustan los publicados previamente por el** MAPA **en el avance de 12 de marzo.**

Con respecto al **ACEITE DE OLIVA**, en el quinto mes de la campaña de comercialización 2023/24 destacamos:

La **producción** corregida es de 53.679 t, algo superiores a los notificados en el avance de inicio de mes. La producción acumulada a 29 de febrero es de 831.003 t.

Las **salidas de aceite al mercado** durante el mes de febrero estimadas por el Ministerio son de 93.442 t, superiores en casi 1.200 t a las que estimaban desde Cooperativas Agro-alimentarias en nuestro balance mensual tras los avances publicados el 12 de este mes de marzo.

Para el cálculo de las salidas en el mes febrero el MAPA ha estimado **unas importaciones** de 17.500 t, que se confirmarán una vez Aduanas publique los datos consolidados, fundamentales para determinar las salidas reales al mercado. Las importaciones durante la campaña 23/24 ascenderían con el dato estimado de febrero a 104.405 t.

Con estos datos de salidas el Ministerio estima que **las exportaciones** durante el mes de febrero van a ser de 62.142 t, lo que supone unas exportaciones acumuladas durante la campaña de 296.795 t.

Al **mercado interior** habrían sido destinadas 31.300 t en el mes de febrero. Tras cinco meses de campaña, la cantidad total enviada al mercado interior sería de 175.662 t.

Por lo que respecta a las **salidas totales de aceite de almazara** tras este quinto mes de campaña se sitúan en 407.701, con unas salidas en el mes de febrero de 84.078 t.

En cuanto al **reparto de las existencias a 29 de febrero:**

- Las existencias en almazaras se sitúan en 522.378 t.
- Las existencias en envasadoras son de 184.382 t.
- Las existencias en el Patrimonio Comunal Olivarero se sitúan en las 4.362 t.
- Las existencias totales son de 711.122 t.

El porcentaje de **aceite producido por cooperativas** durante la campaña hasta el 29 de febrero es del 58,75%.

Con respecto a la **ACEITUNA DE MESA**, nos encontramos en el sexto mes de la campaña 23/24 y estos son los datos más relevantes:

- El volumen de **aceituna entamada** se sitúa en 408.720 t, lo que supone una modificación con el dato presentado de entrada de aceituna neta cruda durante el mes de febrero de 1.056 t. Andalucía habría entamado 318.268 t. y Extremadura 82.809 t.
- De esa cantidad entamada, 392.311 t proceden **de producción no importada** y 16.408 t de **producción importada en peso de entamado**, sin más transformación, de las cuales 13.299 t corresponde a variedad Hojiblanca y 1.634 corresponden a Cacereña.
- Las **importaciones totales** son de 19.050 t. (Dato mes: 3.530 t)
- Las **exportaciones acumuladas** por su parte se situarían en 160.420 t. (Dato mes: 26.210 t)
- La **ACM destinada al mercado interior** se estima haya sido a 29 de febrero de 69.230 t.

(Dato mes: 13.140 t)

- Las **existencias** a la fecha del informe ascienden a 500.910 t. (Dato mes: -36.120 t)
- En lo que respecta a la **entrada de aceituna cruda en cooperativas**, asciende a un total de 176.802 t, lo que supone un 43,26% del total. Este porcentaje en Andalucía es del 44,54% mientras que en Extremadura es del 39,59%.

cooperativas agro-alimentarias España

Mercado Aceite de Oliva. Campaña 2023/24 Datos a 29 de febrero		
	Mes de febrero	Total acumulado Campaña
Existencias inicio de campaña		248,08
Producción	53,67	831,00
Importaciones	17,00	104,02
Total disponible		**1,183,57**
Mercado Interior Aparente	31,30	175,66
Exportaciones	62,10	296,79
Total salidas	**93,40**	**472,45**
Existencias Almazaras	522,37	
Existencias FPCO	4,36	
Existencias Envasad/Ref/Operadores	184,38	
Total existencias	**711,11**	
Salidas de almazaras	**84,07**	**407,70**

*Datos en miles de toneladas

Estos datos se desprenden de las declaraciones mensuales a la AICA, Agencia de Información y Control Alimentarios del MAPA, con el fin de obtener informes sobre los mercados del aceite de oliva y la aceituna de mesa.