El maíz HUERCASA, protagonista de Fruit Logistica 2024

La compañía, líder europea en vegetales de V gama, aprovechará este escaparate que le brinda Fruit Logistica para hacer hincapié en las propiedades saludables del que es su producto estrella desde hace más de tres décadas, el maíz.

El maíz cocido HUERCASA, que se vende en cerca de 40 países de todo el mundo, destaca por ser fuente de fibra, además de ser bajo en grasas y en sal. Es además un alimento que no contiene gluten, por lo que es apto para su consumo por toda la población.

En este sentido, HUERCASA presentará nuevos formatos de sus productos más conocidos, el maíz en mazorca y la remolacha roja, propuestas que reducen el desperdicio alimentario y avanzan en sostenibilidad ya que permiten optimizar el uso de materia prima.

Legumbres

También tendrán un espacio importante en el stand de Huercasa en la Feria de Berlín las **legumbres**, y más concretamente el formato de legumbre al vacío de 300 gramos (lenteja, garbanzo y alubia), una propuesta muy práctica, rápida y cómoda como ingredientes para

ensaladas de 5ª gama.

Finalmente, tendrá un papel relevante en la feria la división de **Food Service.** La calidad, la comodidad de uso y la garantía **Huercasa**, aplicadas a las necesidades específicas de la restauración y las colectividades, con formatos y envases adaptados a su actividad.

Artículo publicado en: