El lineal de Carrefour se llena de fresas nacionales

La cadena de distribución Carrefour trabaja actualmente con más de 60 proveedores nacionales para surtir de fresas y fresones todos sus centros.

Carrefour comercializa al año 12.500 toneladas de fresa de origen nacional. La cadena distribuye a través de Socomo, su central de compras hortofrutícola, 7.500 toneladas en sus

establecimientos en España y las 5.000 restantes se exportan a países como Francia, Italia, Rumanía, Polonia y Emiratos Árabes.

La fresa que se ofrece hasta el mes de mayo procede de Huelva y la que se comercializa durante la campaña de verano procede de otras zonas de producción como Segovia, Valencia y Cataluña.

La compañía trabaja en la actualidad con 60 cooperativas, las cuales a su vez pueden colaborar a su vez con hasta 150 productores locales.

Entre ellas, destaca la cooperativa Santa María de Rábida, ubicada en la localidad onubense de Palos de la Frontera. Esta cooperativa es el mayor productor de fresas de Europa y trabaja con Carrefour desde hace 20 años. Además de fresón, la empresa de distribución comercializa arándano, frambuesa y mora producidos por este productor.

La cooperativa cuenta con la **marca registrada "Fresón de Palos",** un proyecto que nace en 1982 y que hoy en día representa la unión de más de 150 socios y el trabajo, temporada tras temporada, de más de seis mil personas.

La campaña de Fresón de Palos se inicia con la obtención de la planta en viveros a bajas temperaturas, por lo que en esta fase las fresas se cultivan en Castilla y León.

Una vez que las plantas están en el momento óptimo, se trasladan a Palos de la Frontera y se replantan en un entorno privilegiado, en más de 1.200 Has. de tierras arenosas, situadas sobre calizas terrosas; unas condiciones geológicas que, unidas a un suave clima y a un agua de excelente calidad para el regadío, constituyen las características idóneas para el crecimiento de un fresón de un tamaño, textura, color y sabor inigualables.

Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 112 supermercados Carrefour Market, 910 Carrefour Express y 27 Supeco, además de comercio online.