El lineal de Carrefour se llena de cerezas y Picotas del Jerte

Carrefour comercializará más de 735.000 kilos de cerezas y picotas del Jerte, como respuesta de la compañía al complicado momento de las empresas locales en la situación actual.

En concreto, Carrefour distribuirá los productos de la empresa Grupo Alba, una entidad de economía social fundada en Plasencia (Extremadura) en la que trabajan de forma permanente **400 agricultores del norte de Cáceres.**

Distribuidos por el Valle del Jerte, Valle de Ambroz, La Vera y Las Hurdes, Grupo Alba trabaja para reducir al máximo **el tiempo que transcurre entre la recogida de la cereza y su llegada al almacén, para la puesta en frío de esta fruta, lo que permite alargar la vida útil de las cerezas y Picotas.** La cadena Carrefour garantiza así a sus clientes un producto de proximidad, fresco y de calidad.

Las cerezas del Jerte

Las cerezas del Jerte se caracterizan por ser un producto recolectado a mano una a una y plantado a diferentes niveles de altura para que su maduración sea en escalada. Una metodología que va más allá de la agricultura y que supone, en el momento de la floración del árbol, una de las transformaciones paisajísticas más importantes del año.

Apuesta por el producto extremeño,

En el último año Carrefour **mantuvo relaciones comerciales con un total de 200 proveedores extremeños a quienes realizó compras por un valor de 34 millones de euros**, reconociendo la labor de las pymes locales en el mercado nacional. En este sentido, trabaja con una amplia selección de productos elaborados por empresas de la región. Las empresas agroalimentarias locales son una pieza clave del modelo de negocio para Carrefour, dentro de su objetivo de ser la empresa de distribución referente de la transición alimentaria.

Carrefour **en España**

Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 111 supermercados Carrefour Market, 834 Carrefour Express y 25 Supeco, además de comercio online.