"El ejercicio fiscal 2018/2019, un gran año para DS Smith Iberia"

El sector ecommerce y una continua apuesta por la innovación son algunos de los ejes para mantener el crecimiento de DS Smith Iberia. Opera en más de 35 países y emplea a más de 26.000 personas, todo con el objetivo de ofrecer soluciones medioambientalmente sostenibles que cumplan con las demandas del mercado

Los aspectos más destacados incluyen:Beneficio operativo (ajustado) aumentó un 28% en moneda constante a £ 631 millones:

- Margen de rendimiento record y ascenso a rango objetivo a medio plazo de 10-12%
- Crecimiento del volumen por delante del mercado al 2,4%.
- Todas las regiones crecieron, con un desempeño particularmente fuerte de nuestro negocio en los Estados Unidos. Seguimos ganando cuota de mercado en toda Europa

"El ejercicio fiscal 2018/2019 ha sido un gran año para DS Smith Iberia. Nuestros resultados reflejan un notable crecimiento gracias a la consolidación de nuestra base de clientes, la adquisición de nuevas cuentas multiplanta, la confianza de algunas de las marcas más reconocidas en el ámbito del comercio electrónico y el impacto positivo de la adquisición de Europac. Durante este período la región de Iberia ha visto aumentar su número de instalaciones dedicadas a la promoción de la actividad comercial con la apertura, entre otros, de dos centros PackRight en Galicia y Barcelona. Además, la innovación y la sostenibilidad - ejes fundamentales de DS Smith - también nos han permitido seguir diferenciándonos en el mercado. En los próximos doce meses seguiremos trabajando para desarrollar nuestro negocio, nuestra gente y nuestro entorno", declaró Ignacio Montfort, Managing Director de DS Smith en Iberia.

Por su parte, Miles Roberts, Director Ejecutivo del Grupo, destacó que "**este fuerte conjunto de resultados de DS Smith demuestra la escala creciente de la empresa y avances estratégicos** en mercados clave. Seguimos ganando cuota de mercado en toda Europa, particularmente entre los clientes de FMCG más resistentes, y nuestro negocio en Estados Unidos está teniendo un buen desempeño siguiendo nuestra reciente adquisición allí".