“El crecimiento paulatino de la empresa ha permitido que conozcamos la fruta que ofrecemos"

Frutas Montosa **mantiene su ritmo de crecimiento y para 2019 está previsto superar los 140 millones de euros de presupuesto. ¿Cuál es la base del éxito?**

Consideramos que parte de nuestro éxito está relacionado con el conocimiento y la experiencia que tenemos en el cultivo y comercialización del aguacate. Montosa tiene ya más de 35 años de historia y el crecimiento paulatino de esta empresa ha permitido que conozcamos todo sobre la fruta que ofrecemos. También **es importante añadir la infraestructura y tecnología** que tenemos en nuestra sede de Valle-Niza (Málaga) nos permiten trabajar con un gran volumen de fruta que servimos a clientes de muchos países europeos. Por último, colocar al cliente en el centro de nuestra estrategia. Entender que desarrollar soluciones eficaces y atractivas pasa por entender las diferentes necesidades, detectar posibles debilidades o puntos de mejora para así poder desarrollar soluciones que aporten valor. Son una referencia en el sector de los tropicales en España, un ámbito en auge y cuyos productos son cada vez más conocidos y reconocidos por los consumidores.

¿Cómo evoluciona el mercado nacional? La fruta tropical cuenta con un interés creciente en España y en Europa en general. La demanda no para de crecer y, para nosotros, comunicar sus beneficios es crucial para incrementar la demanda. No obstante, la mayor parte de sus ventas se realizan en mercados exteriores, principalmente al mercado europeo. ¿Les llama la atención otros mercados de enorme potencial, como China?

Aunque el mercado chino ofrece infinidad de oportunidades, por el momento no hay previsión de abarcar ese país ya que nuestra prioridad actualmente son los clientes europeos a los que les ofrecemos nuestros productos y con los que queremos crecer junto a ellos.

Uno de los productos estrella de Frutas Montosa es, sin duda, su guacamole, ante el que

pocos pueden resistirse. ¿Cómo se consigue un ‘best seller’ con tanta aceptación y tanto éxito entre los consumidores?

El éxito de nuestro guacamole es una realidad gracias a un conjunto de factores que se han tenido en cuenta para conseguir hacer un gran producto. Por un lado, es fruto de la búsqueda continua en ofrecer un producto de calidad bajo unos estándares exigentes de seguridad alimentaria y en la selección de los ingredientes para conseguir un sabor natural y fresco que al consumidor español le encanta.

Frutas Montosa se caracteriza por su innovación y el desarrollo constante de nuevas líneas de productos. ¿En qué trabajan ahora?

En Montosa siempre estamos inmersos en varios proyectos para ofrecer nuevos productos. En la actualidad, estamos haciendo pruebas en nuevos formatos para conseguir satisfacer las necesidades de los clientes. Seguimos apostando en la innovación tanto en área de producción de fresco como en transformado para conseguir mejorar la eficiencia de los procesos y garantizar cada día la calidad y mejora continua de nuestra empresa.

¿Hacia dónde camina el sector de los tropicales?

El consumo europeo de aguacate podría equipararse al de Estados Unidos en ocho años, pasando de 650.000 Tn en 2018 a 1.100.000 Tn, según cifras de la Organización Mundial del Aguacate (WAO), que prevé que este año se alcancen las 750.000 Tn de aguacate consumido en Europa. Esta situación para el sector es más que favorable, ya que se deduce que hay un mayor conocimiento de esta fruta y sus propiedades beneficiosas por parte de los consumidores.