El brócoli se convierte en protagonistas en 400 fruterías de toda España

Brócoli lanza una nueva acción en 400 fruterías de toda España con el Programa Cute Healthy para impulsar el consumo de hortalizas y frutas.

La asociación +Brócoli pone en marcha una nueva campaña en establecimientos de todo el país, como parte integral del proyecto europeo 'Cute Healthy' que se llevará a cabo hasta el próximo 29 de diciembre. La iniciativa tiene como objetivo principal **impulsar el consumo de hortalizas y frutas**, promoviendo así la importancia de mantener una dieta sana y equilibrada.

En esta edición, la campaña contará nuevamente con la participación de la medallista olímpica Ona Carbonell, cuyos valores como deportista se alinean perfectamente con el mensaje que se pretende transmitir. Su presencia y mensajes estarán enfocados en resaltar los beneficios del

brócoli para la salud.

El componente distintivo de esta campaña es la entrega de un kit especial a aquellos clientes que opten por incluir frutas y verduras en sus compras, eligiendo una pieza de brócoli. Este exclusivo kit incorpora elementos prácticos como una nevera y un imán-abridor, acompañados de un póster y un folleto informativo.

La presidenta de la Asociación +Brócoli, Toñi Piernas, expresó: "Este año, alcanzaremos 400 puntos de venta en todo el país con un nuevo merchandising. Esperamos que miles de consumidores puedan acceder a estos regalos y disfruten de ellos. Eso será señal de que las verduras y las frutas siguen siendo parte fundamental de su día a día. Además, animamos a todos ellos a que suban fotos con los regalos a las redes sociales para que, etiquetándonos, podamos compartirlas desde la asociación".

Con esta nueva campaña, +Brócoli se suma al reto #longlifechallenge, que busca incentivar a todos los europeos a incluir diariamente cinco piezas de fruta y verdura en su alimentación.

Para obtener más detalles sobre la campaña, síguelos en sus redes sociales o visita su sitio web en www.masbrocoli.com.

+Brócoli es una asociación comprometida con la promoción del consumo de hortalizas y frutas, con un enfoque particular en el brócoli. Participamos activamente en iniciativas como el Programa Cute Healthy para fomentar hábitos alimentarios saludables en la sociedad.