El 27% de los cítricos valencianos no se han podido comercializar

La crisis citrícola en cifras

	Pérdidas por lluvias (Tn)	Valoración pérdidas lluvias (€)	Cítricos que no encontraron salida comercial (Tn)	Pérdidas por falta de salida comercial (€)	Rentabilidad sobre costes de producción (€)	Total pérdidas económicas
Satsumas tempranas	0	0	30.000	- 7.500.000	- 4.901.750	- 12.401.750
Satsumas tardías	10.000	-1.800.000	15.000	- 3.750.000	- 3.468.710	- 9.018.710
Clementinas tempranas	0	0	50.000	- 12.500.000	+ 9.725.350	- 2.774.650
Clementinas media estación	280.000	-56.000.000	97.000	- 24.250.000	- 27.312.040	- 107.562.040
Clementinas tardías	0	0	13.000	- 3.250.000	- 3.622.290	- 6.872.290
Mandarinas híbridas	0	0	65.000	- 16.250.000	+ 40.055.400	+ 23.805.400
Navels tempranas	170.000	-27.200.000	115.000	- 23.000.000	-37.080.000	- 87.280.000
Navels media estación	33.000	- 5.280.000	24.000	- 4.800.000	- 5.922.900	- 16.002.900
Navels tardías (principalmente Lane Late)	0	0	95.000	- 19.000.000	- 32.550.000	- 51.550.000
Blancas tempranas	7.000	- 1.260.000	11.300	- 2.260.000	- 3.609.680	- 7.129.680
Sanguinas	0	0	1.400	- 280.000	+ 812.400	+ 532.400
Limones (Fino y mitad Verna)	0	0	32.700	- 6.552.800	- 11.861.800	- 18.414.600
Pomelos	0	0	4.700	- 940.000	- 374.260	- 1.314.260
Total	**500.000**	**- 91.540.000**	**554.100**	**- 124.332.800**	**-80.110.280**	**-295.983.080**

Guillem de Castro nº 79 46008 VALENCIA T: 96 380 46 06 F: 96 380 68 69
www.avaasaja.org info@avaasaja.org prensa@avaasaja.org

Así lo confirma un informe de AVA-ASAJA, que desvela además que las pérdidas de los citricultores rondan ya los 300 millones de euros.

La actual campaña citrícola, con el 87% de la cosecha de la Comunitat Valenciana ya comercializada o vendiéndose actualmente en los mercados, entra en su recta final y lo hace presentando un balance verdaderamente catastrófico para los productores. Un detallado informe elaborado por los servicios técnicos de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-ASAJA) revela que las pérdidas que acumulan los agricultores dedicados al cultivo de naranjas y mandarinas, desde el pasado mes de septiembre y hasta la fecha, **rondan ya los 300 millones de euros**, -concretamente 295,9- lo que convierte al presente ejercicio en uno de los más calamitosos en toda la larga historia de la citricultura valenciana.

El desastre ha sido de tal magnitud que algo **más del 27% de la producción ni siquiera ha encontrando salida comercial,** debido en parte a los efectos de las lluvias torrenciales del pasado mes de noviembre, pero a causa sobre todo de la ralentización de una demanda que no ha conseguido absorber la totalidad de la cosecha a través de un mercado que ya estaba muy saturado por la competencia desleal que ejercen los cítricos procedentes de terceros países.

Esa apreciable cantidad de fruta que se ha quedase colgando del arbolado ante la ausencia de compradores **ha generado a su vez un sobrecoste adicional a los agricultores** que se han

visto envueltos en esta coyuntura, puesto que, además de quedarse sin vender sus cítricos, han tenido que retirarlos de los árboles para no provocarles un desarreglo hormonal.

Califican la campaña de "absolutamente desastrosa"

El volumen global de esas cuantiosas pérdidas económicas que recoge el análisis de AVA-ASAJA y arrastran los cultivadores valencianos de cítricos, que son los verdaderos damnificados por esta la crisis, equivale a decir que desde que arrancó la temporada los productores han perdido 1,5 millones de euros cada día. Si bien los resultados han sido negativos para la mayor parte de las variedades citrícolas, las clementinas y las navelinas son las que se han llevado la peor parte.

El presidente de AVA-ASAJA, Cristóbal Aguado, además de **calificar la campaña de "absolutamente desastrosa"**, subraya que "lo que ha sucedido sirve para demostrar de manera inequívoca tanto que los mecanismos ante situaciones de crisis de la Política Agraria Común (PAC) **no sirven para nada: son letra muerta, papel mojado**, como que las Administraciones -la autonómica, la central y la de Bruselas- muestran una incapacidad manifiesta para adoptar medidas eficaces que alivien verdaderamente los problemas de los productores que son, en definitiva, quienes de verdad están sufriendo los efectos de esta coyuntura insostenible".

Ante este panorama, Aguado señala que "**hace falta un replanteamiento general a la hora de abordar la cuestión citrícola**. Las Administraciones tienen que dejar de pasarse la pelota unas a otras y dejarse de tantas promesas y tanta palabrería cuando se acercan elecciones. Hay que revisar el funcionamiento de este colectivo de arriba a abajo y es preciso un cambio de actitud por parte de todos, ya si no lo hacemos nos quedan dos telediarios".