Disponible el Cuadernillo Resumen V Foro MujerAGRO

El pasado día 29 de junio, desde Valencia y en formato híbrido, se celebró el V Foro Nacional Mujeres Agroprofesionales**, bajo el lema "El futuro tiene nombre de mujeres rurales", un evento que ahora resumimos a través de este Cuadernillo Resumen.**

Con un completo resumen de todas y cada una de las mesas de debate y ponencias, este Cuadernillo Resumen nos trae las conclusiones de este V Foro Mujer AGRO, que bajo las máximas medidas de seguridad se celebró de forma presencial en Valencia, junto con una retrasmisión en directo a través de nuestro canal de Youtube.

En este Cuadernillo Resumen puedes encontrar todas las intervenciones que se realizaron, con conclusiones a las mismas, y un análisis final de las líneas de trabajo sobre las que el sector agroalimentario debe seguir trabajando para lograr la igualdad real entre hombres y mujeres, así como varias entrevistas a mujeres agroprofesionales.

https://www.youtube.com/watch?v=FmyXIuUJAig&t=1s

Empresas que apoyan a la Mujer Agro

Cada vez son más las empresas que se suman a este proyecto con un objetivo común; dar visibilidad a las mujeres agroprofesionales. Este evento llevado a cabo por Siete Agromarketing y eComercio Agrario hace ya 5 años, no podría ser posible sin el apoyo de una red de empresas comprometidas con la igualdad. Más de una veintena de empresas agroalimentarias, instituciones nacionales, regionales y locales, organizaciones agrarias y centros universitarios, han querido apoyar el V Foro Mujer Agro.

Este V Foro Nacional Mujer Agro ha estado patrocinado por Cooperativa

CASI, COVAP, LIDL, SAKATA, ONUBAFRUIT, BAYER, CAJAMAR, AEFA,Caser Seguros, TROPS, FEDEMCO, y FRUTAS OLIVAR; como colaboradores destacados: UNICA, Universidad de Valencia y Vicasol, además de Cooperativa Agro-alimentarias de España, AMCAE Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunitat Valenciana, Cátedra Cooperativas Agroalimentarias, Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV), Colegio Oficial de Agrónomos de Levante (COIAL), Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos (ANIA), La UNIÓ de Llauradors i Ramaders, AVA-ASAJA, Asociación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AVAMFAR), Asociación para la promoción del consumo de frutas y hortalizas 5 al día, Coordinadora Campesina del Paìs Valencià – COAG, Organización Interprofesional Láctea (INLAC), GLOBAL WOMEN FRESH e Instituto de las Mujeres.

Como media partner, las revistas especializadas Valencia Fruits**,** Fruit Today **y** eCA FRUITS, junto a los periódicos digitales de información agroalimentaria eComercioAgrario.com, Agronews CV **y** Muy Segura además del programa radiofónico El Forcat.