Decálogo de “medidas concretas de acción” para el sector del olivar

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se ha reunido en Jaén con el Consejo Provincial del Aceite donde ha analizado el decálogo de “medidas concretas de acción” que impulsa el Ministerio a favor del sector del olivar.

Invitado por el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, el ministro ha detallado al conjunto del sector representado en el Consejo estas medidas, **que están estructuradas en el ámbito de la regulación de la oferta, calidad y trazabilidad, promoción del consumo, así como en el marco de la Política Agraria Común (PAC).**

Planas ha recalcado que estas medidas **por sí solas no son la solución a los problemas estructurales del sector, pero que en su conjunto, con acciones a corto, medio y largo plazo, algunas con efecto en la próxima campaña 2020-2021,** pueden ayudar a asegurar la viabilidad del sector, “central por su peso en la economía española y en el conjunto de las exportaciones agroalimentarias”.

En su primera salida de Madrid como ministro tras el fin del estado de alarma, **Planas ha querido reunirse con el sector en Jaén,** principal productora de España, **para expresar el compromiso del Gobierno por asegurar el futuro del aceite de oliva** y la rentabilidad de sus explotaciones,

sobre todo, las del olivar tradicional por su importancia social.

Ha incidido en que para llevar a cabo estas medidas es indispensable que cada uno asuma sus responsabilidades para llevar adelante estas medidas, **porque “somos líderes mundiales” y con la colaboración de todos el olivar español, también el tradicional, tendrán futuro y mercado.**

Datos sobre el olivar

España produce casi el 40% del aceite de oliva del mundo y el 62% de la Unión Europea, muy por delante de otros competidores. Andalucía es la primera región productora de España, con el 82%, y dentro de esta comunidad autónoma, Jaén cuenta con una producción anual media de unas 500.000 toneladas (superior a la de Italia, con 324.000 t.), el 47% del aceite de oliva andaluz y casi el 40% nacional.

Además de su valor económico, e**l cultivo del olivar tiene un marcado carácter social**, ya que general unos 33 millones de jornales en España, además de su gran importancia para la conservación del paisaje y el medio ambiente.

El Consejo Provincial del Aceite de Oliva de Jaén es un órgano consultivo creado en 2002 para impulsar medidas relacionadas con el olivar y el aceite de oliva en la provincia. Se trata de un instrumento de reflexión y análisis para poner en marcha proyectos enfocados en la mejora de la calidad y competitividad, la internacionalización del sector, la investigación, la conservación del medio rural o la protección de la cultura del olivar.